



ЧТО ТАКОЕ СОБЫТИЙНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ?

2024

Событие – значительный факт общественной или личной жизни.



event-менеджмент :

- работа по организации специальных мероприятий;
- деятельность по приданию мероприятиям конкретной направленности в интересах заказчика;
- особый тип PR-коммуникаций и своего рода технология проведения мероприятия;

ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА – ОРГАНИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЯ (СОБЫТИЯ)

СОБЫТИЙНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

- культурно-общественные праздники;
- государственные и политические праздники;
- шоу – программы и культурно-художественные мероприятия;
- деловые и торговые мероприятия;
- образовательные и научные мероприятия;
- спортивные мероприятия;
- рекреационные (оздоровительные) мероприятия;
- частные мероприятия

СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ

- Деловые мероприятия
- PR-акции
- Праздничные мероприятия
- Развлекательные мероприятия
- Выездные события

ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ СОБЫТИЯ

- принцип единовременности включения ресурсов и масштаб;
- принцип закрепленности события во времени;
- принцип актуальности;
- принцип развития

СОЗДАНИЕ СОБЫТИЯ

- постановка целей, задач, определение ЦА
- время и место проведения мероприятия
- планирование, команда, распределение зон ответственности
- бюджет
- содержание, сценарий, зрелищность
- информационное сопровождение, продвижение
- информационный бэкграунд
- обратная связь

еще немного советов...

- ломать стереотипы
- расширять партнерскую сеть
- целевая аудитория!
- таланты сотрудников – для общего дела!
- команда – это важно! А работающая – вдвойне!
- Концепция и чек-лист. Дедлайны!

