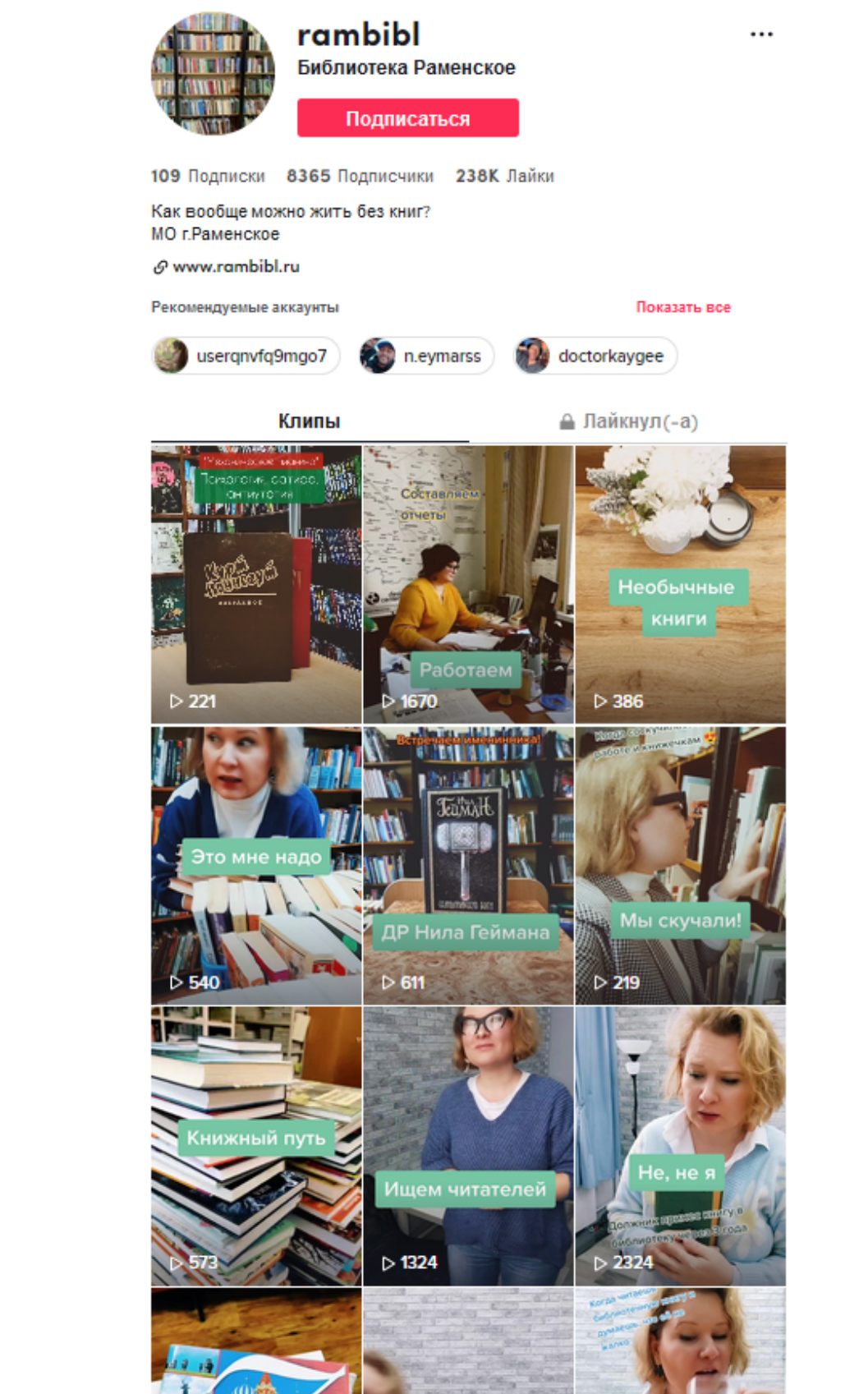


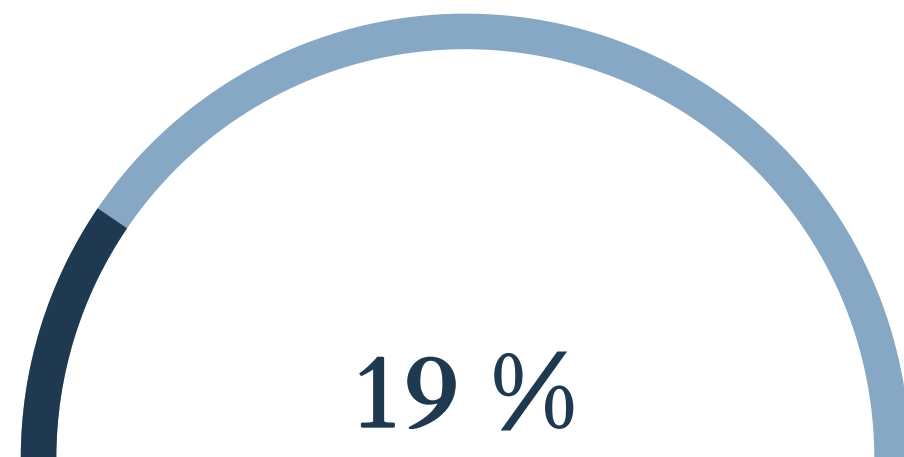
Библиотека в TikTok: выбираем стратегию



Зачем библиотекам ТикТок?

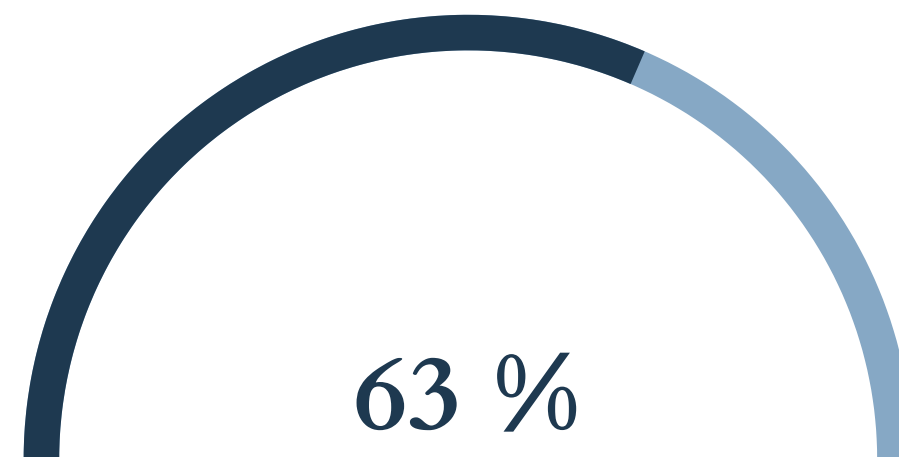
- Это яркая и активная площадка для привлечения внимания
- Наша задача - популяризация библиотек в принципе, как организации.
- Нам необходимо вернуть людей в библиотеки: с помощью ТТ показать и доказать, что у нас весело, интересно и давно уже не только про книги.

Русские библиотеки в ТТ-1



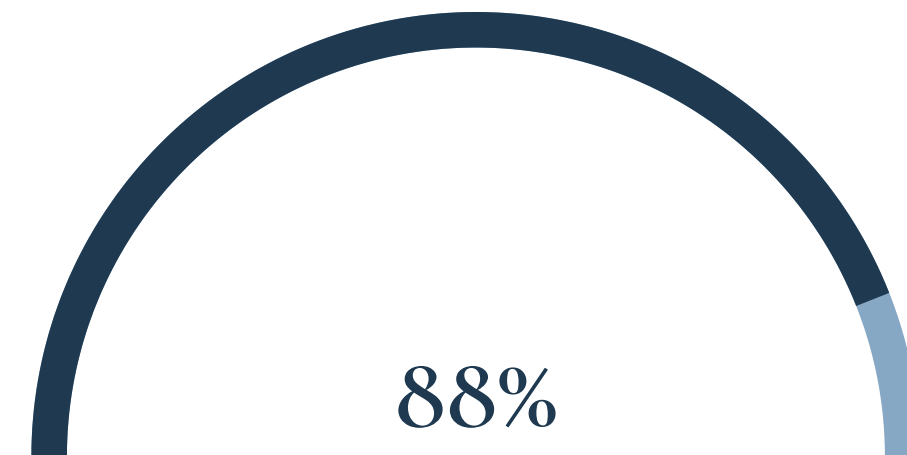
Видео из ВК и видеооткрытки

Это в корне неверный подход,
он не приведет к успеху в ТТ.



Стратегия экспертности

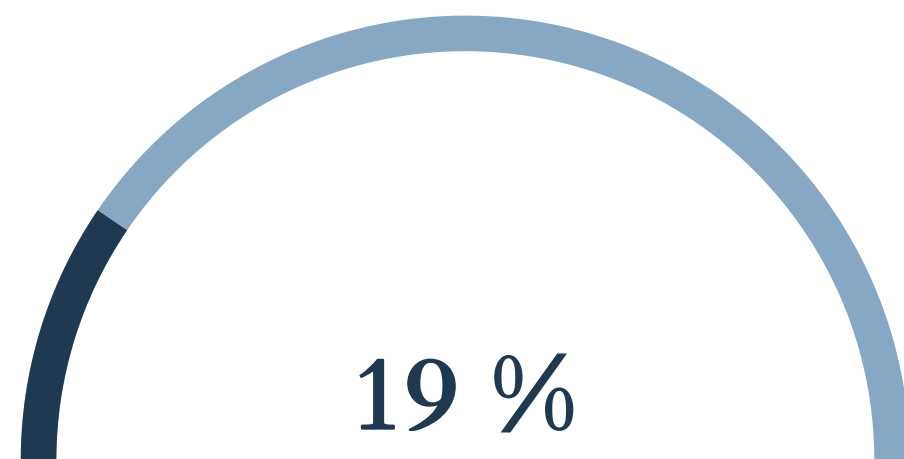
Показывают профессиональные
знания сотрудников, тем самым
вызывая доверие аудитории и
сохраняя интерес
оригинальными темами.



Интересные факты

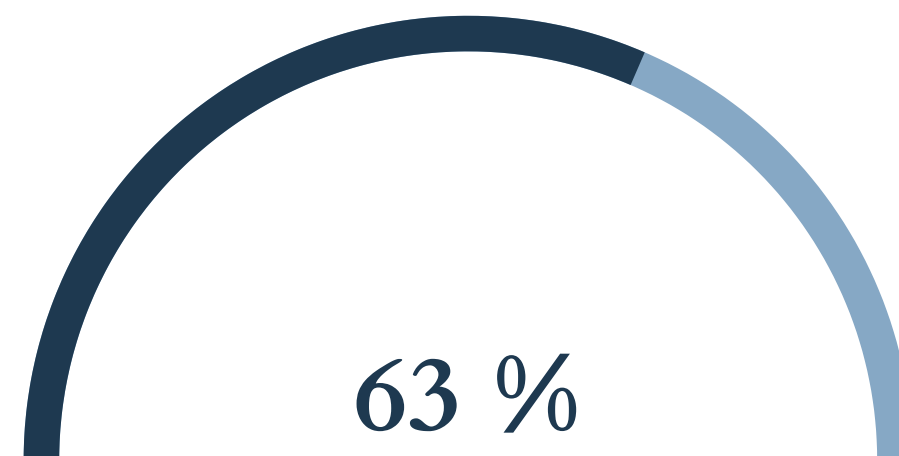
Рассказывают об интересных
книгах, необычных фактах о
писателях и их произведениях.

Русские библиотеки в ТТ-2



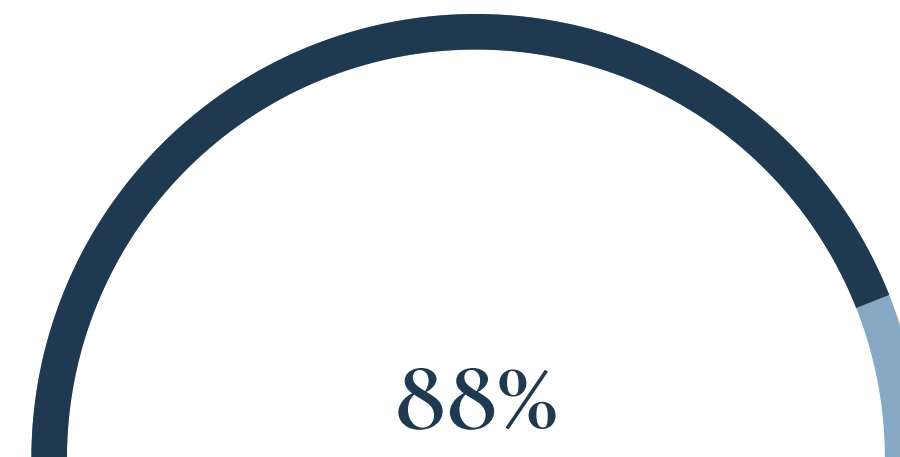
Разговорный жанр

На камеру рассказывают об устройстве библиотеки, особенностях работы, событиях и мероприятиях.



Не только о библиотеке

Спорная стратегия, когда сюда включают личные видео, погоду, природу, танцы и прочее, не связанное с библиотекой.



Липсинки и книжный юмор

Самая распространенная стратегия. Успех зависит от артистизма, чувства юмора и подачи материала.

НЕ используем ненормативную лексику и сексуальную тематику (такие тоже есть).

Основные правила для роликов

1. Только книжно-библиотечная тематика

всё, что связано с книгами, писателями, нашей работой, устройством и услугами библиотеки и т.п.

2. Длина и содержание

ролики должны быть короткими, цеплять и удерживать внимание либо тем, что/кто находится в кадре, либо звуком, либо динамичной съемкой

3. Следим за трендами

отслеживаем трендовые звуки, фильтры, маски, темы

4. Используем идеи

можно брать чужие и переделывать их под себя, а можно придумывать собственный уникальный контент

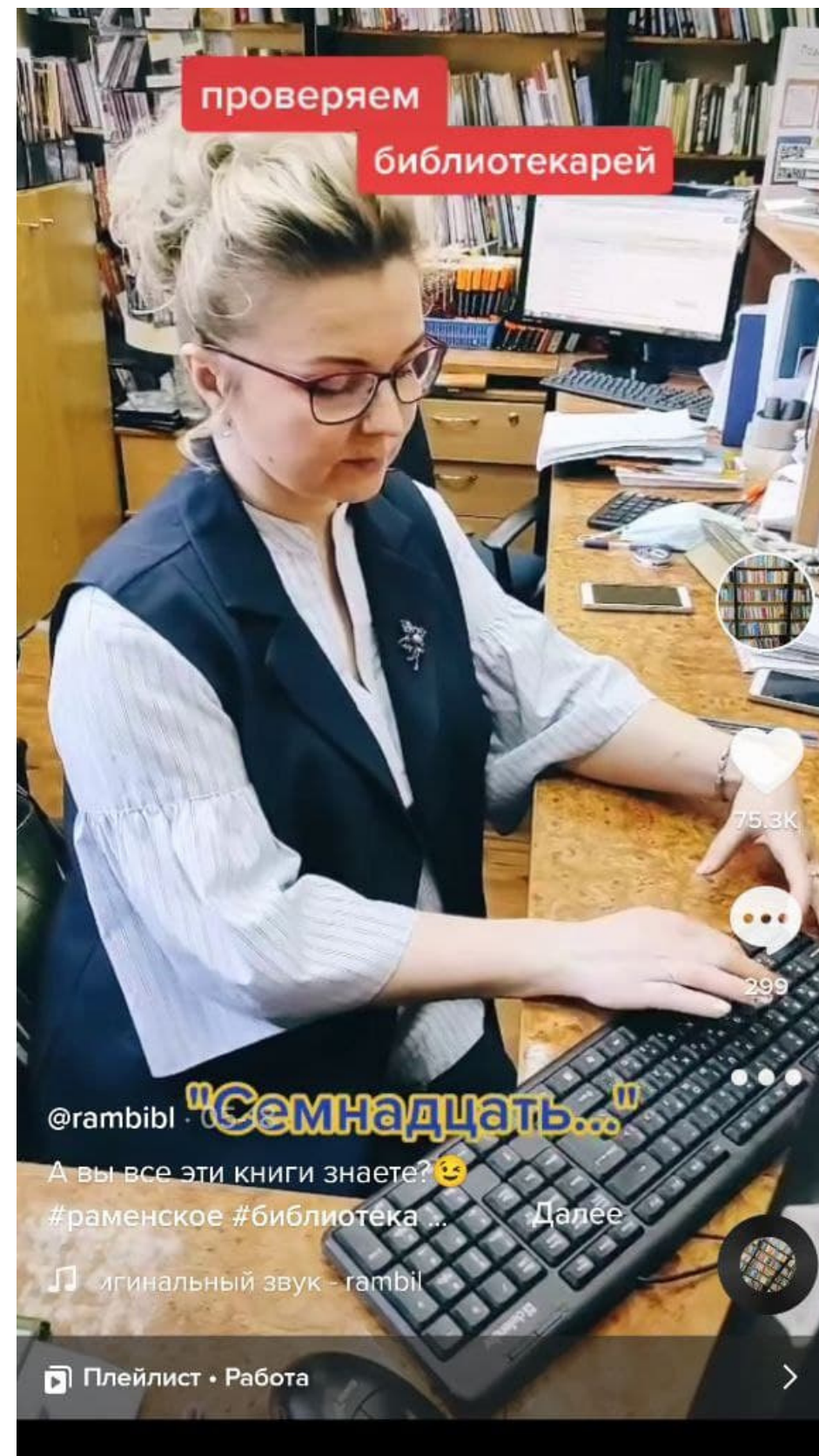
5. Задаем вопрос

если хотите получить комментарии, обращайтесь к аудитории с вопросами либо на видео, либо в текстовом блоке, а потом обязательно на них отвечайте

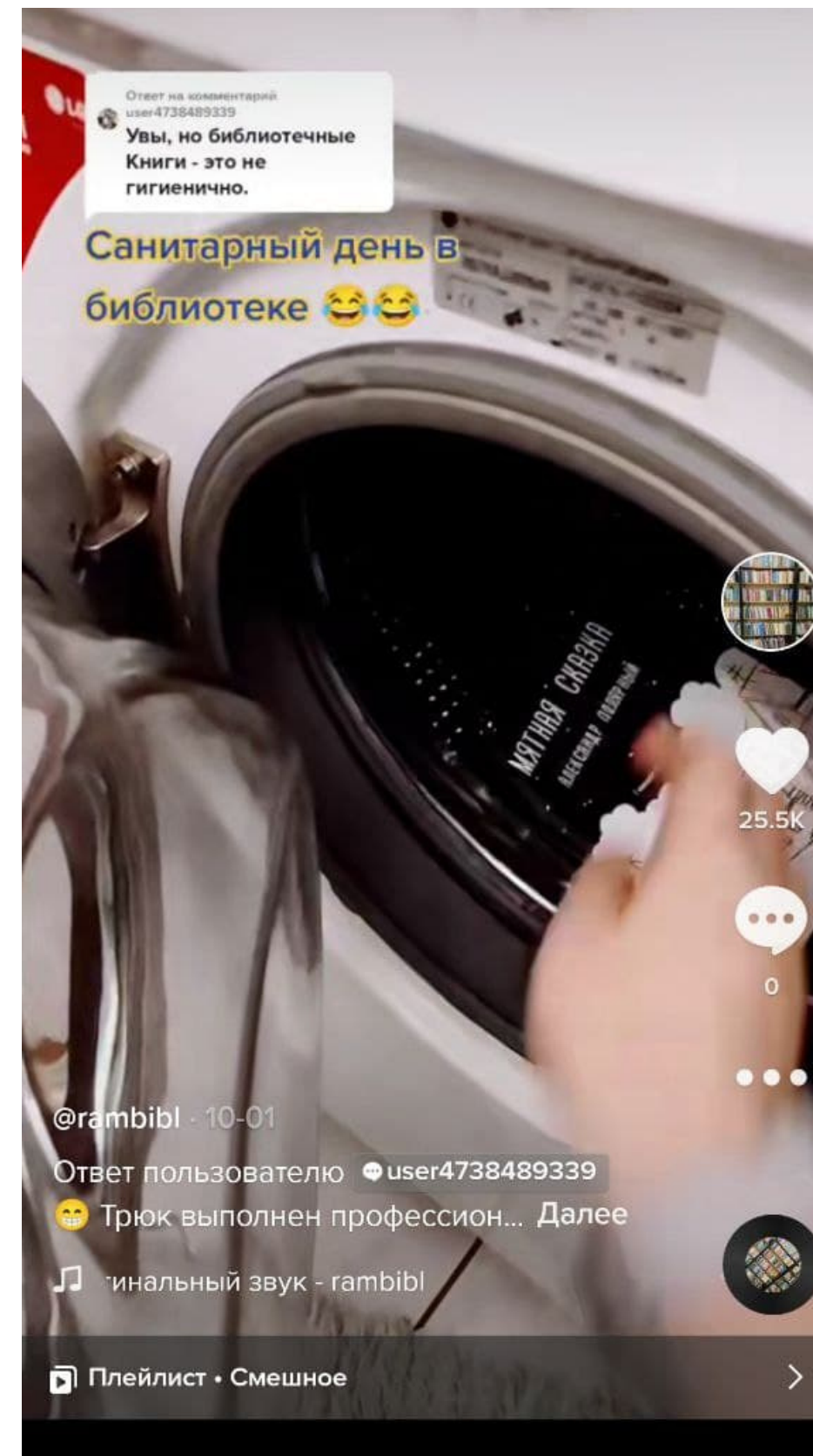
6. Легкая провокация

аудитория хочет удивляться и спорить: на этом можно играть, если понимать ее запросы и не выходить за рамки

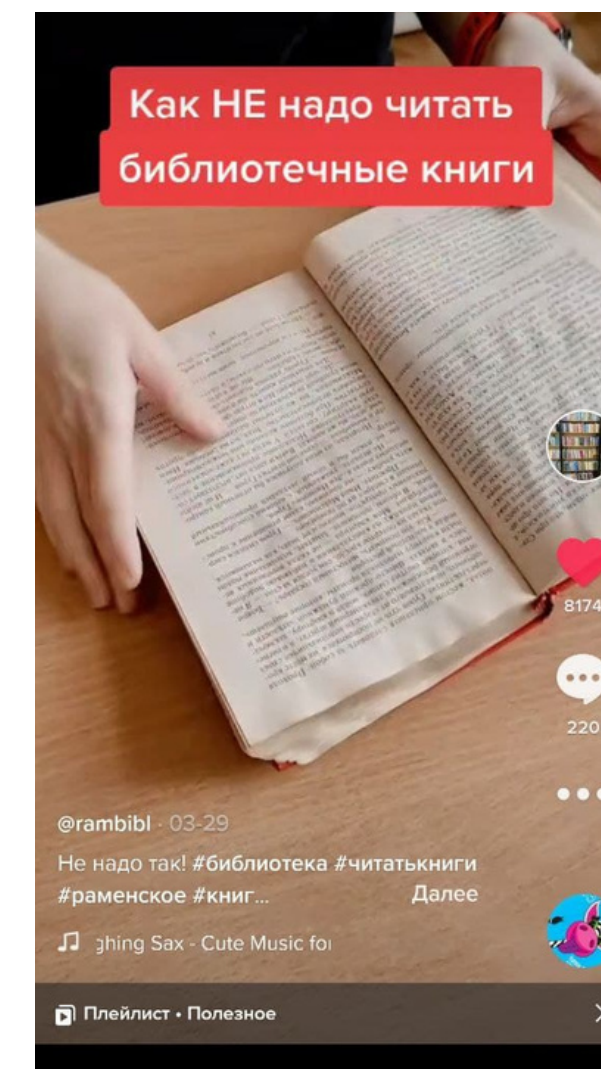
Наши идеи, залетевшие в реки



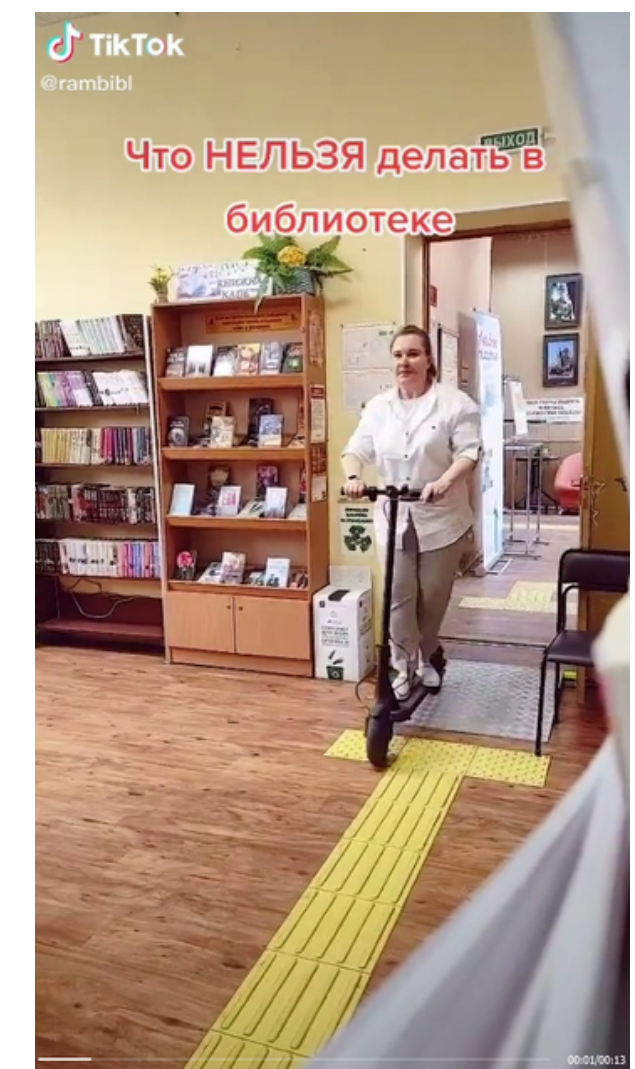
719,6K просмотров



215,0K просмотров



64,0K просмотров



16,8K просмотров

Что мы снимаем



Книжные подборки

разных авторов, на разные темы,
разных жанров, на разный
возраст и т.п.



Интерьеры библиотеки

показываем общий вид, вход,
детали, отделы, стеллажи - всё
наше устройство



Песни на стихи

просветительская рубрика, в
которой мы берем популярные
песни и показываем, на стихи
каких известных поэтов они
были написаны



Книжные теги

очень популярная тема буктока,
где даже не надо ничего
придумывать, а просто брать
чужой звук



Наша работа

серьезно и с юмором
показываем, чем сейчас
занимаются библиотекари в
библиотеке



Полезные темы

делимся тем, чем библиотека
может быть полезна читателям,
какие у нас есть услуги и
возможности

Аккаунты библиотек, которые я рекомендую



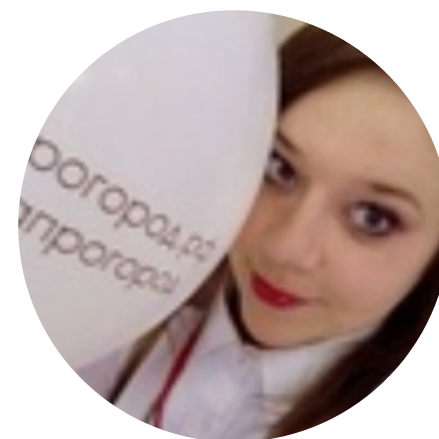
@gogol_lib



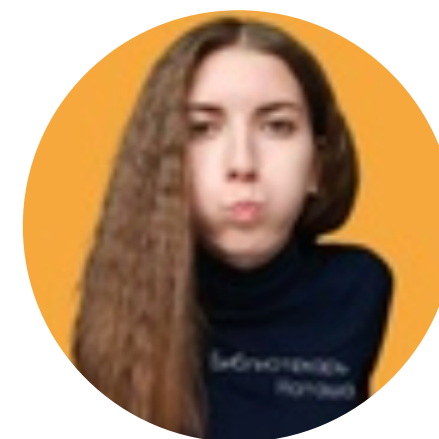
@bigohtha



@bibl_che



@ainahoiston



@evil_librarian



@mubisnv