

МАССОВАЯ РАБОТА В БИБЛИОТЕКЕ: ТРАДИЦИИ И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ



МАССОВАЯ РАБОТА - совокупность методов, форм и приёмов устного, наглядного, аудиовизуального и компьютерного продвижения документов в системе библиотечного обслуживания

ЦЕЛЬ -наиболее полное удовлетворение и развитие потребностей пользователей библиотеки, стимулирование читательской и познавательной деятельности.

НАПРАВЛЕНИЯ:

- групповое обслуживание
- массовое (фронтальное) обслуживание

КРИТИКО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ

ПОЗИТИВНО-ИЛЛЮСТРАТИВНЫЕ

РЕКОМЕНДАТЕЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫЕ

ИГРОВЫЕ

ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА ЧИТАТЕЛЕЙ В БИБЛИОТЕКЕ

ФОРМЫ ОПОСРЕДОВАННОЙ РЕКОМЕНДАЦИИ КНИГ

КРИТИКО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ

обсуждение отдельных произведений

читательская конференция

ДИСПУТ

ПОЗИТИВНО-ИЛЛЮСТРАТИВНЫЕ

встреча в библиотеке

литературно-музыкальная композиция

библиотечный вечер

чтение (комментированное)

РЕКОМЕНДАТЕЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫЕ ФОРМЫ

преьера (презентация) издания

библиографический обзор

буктрейлер

ИГРОВЫЕ ФОРМЫ

сюжетно-ролевые

познавательно-развлекательные

деловые

ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА

клубы по интересам

лекторий

ШКОЛЫ

ФОРМЫ ОПОСРЕДОВАННОЙ РЕКОМЕНДАЦИИ КНИГ

бенефис читателя

вечер-портрет

флэш-моб

Библионочь

ЭТАПЫ ПОДГОТОВКИ МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

1. Выбор темы, определение целевого и читательского назначения.
2. Изучение материалов по теме.
3. Подбор необходимых документов по разным источникам, включая Интернет
4. Определение круга заинтересованных лиц, организаций и учреждений, переговоры.
5. Реклама, рекламная кампания.
6. Разработка структуры мероприятия, сценарий.
7. Подбор иллюстративного материала.
8. Оформление аудитории.
9. Проведение мероприятия, его фиксирование.
10. Изучение эффективности.
11. Анализ, выявление достоинств и недостатков.
12. Реклама проведенного мероприятия.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ МАССОВОЙ РАБОТЫ

- Расширение масштабов массовой работы;
- Дифференцированный подход к работе с аудиторией;
- Широкая социальная направленность;
- Многообразие форм и методов;
- Комплексный характер массовой работы;
- Проектная деятельность;
- Партнерские отношения;
- Массовая работа как элемент маркетинговой деятельности;
- Модернизация традиционных форм массовой работы;
- Поддержка творческого самовыражения личности
- Заимствование форм из других сфер деятельности;
- Театрализация, зрелищность;
- Применение информационно-коммуникационных технологий



Спасибо за внимание

Государственное областное бюджетное учреждение культуры
"Мурманская государственная областная универсальная научная
библиотека" (МГОУНБ)

ВОРОНИНА АННА ЮРЬЕВНА
заведующий отделом библиотечного
обслуживания

Тел 8 815 2 45 26 48

Эл. адрес: voronina@mgounb.ru

