# МАССОВАЯ РАБОТА В БИБЛИОТЕКЕ: ТРАДИЦИИ И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ





**МАССОВАЯ РАБОТА** - совокупность методов, форм и приёмов устного, наглядного, аудиовизуального и компьютерного продвижения документов в системе библиотечного обслуживания

**ЦЕЛЬ** -наиболее полное удовлетворение и развитие потребностей пользователей библиотеки, стимулирование читательской и познавательной деятельности.

#### НАПРАВЛЕНИЯ:

- групповое обслуживание
- массовое (фронтальное) обслуживание



КРИТИКО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ

ПОЗИТИВНО-ИЛЛЮСТРАТИВНЫЕ

РЕКОМЕНДАТЕЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫЕ

ИГРОВЫЕ

ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА ЧИТАТЕЛЕЙ В БИБЛИОТЕКЕ

ФОРМЫ ОПОСРЕДОВАННОЙ РЕКОМЕНДАЦИИ КНИГ



### КРИТИКО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ

обсуждение отдельных произведений

читательская конференция

диспут



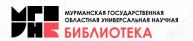
### ПОЗИТИВНО-ИЛЛЮСТРАТИВНЫЕ

встреча в библиотеке

литературно-музыкальная композиция

библиотечный вечер

чтение (комментированное)



# РЕКОМЕНДАТЕЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫЕ ФОРМЫ

премьера (презентация) издания

библиографический обзор

буктрейлер



# ИГРОВЫЕ ФОРМЫ

сюжетно-ролевые

познавательно-развлекательные

деловые



# ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА

клубы по интересам

лекторий

школы



# ФОРМЫ ОПОСРЕДОВАННОЙ РЕКОМЕНДАЦИИ КНИГ

бенефис читателя

вечер-портрет

флэш-моб

Библионочь



#### ЭТАПЫ ПОДГОТОВКИ МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

- 1. Выбор темы, определение целевого и читательского назначения.
- 2. Изучение материалов по теме.
- 3. Подбор необходимых документов по разным источникам, включая Интернет
- 4. Определение круга заинтересованных лиц, организаций и учреждений, переговоры.
- 5. Реклама, рекламная кампания.
- 6. Разработка структуры мероприятия, сценарий.
- 7. Подбор иллюстративного материала.
- 8. Оформление аудитории.
- 9. Проведение мероприятия, его фиксирование.
- 10. Изучение эффективности.
- 11. Анализ, выявление достоинств и недостатков.
- 12. Реклама проведенного мероприятия.



## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ МАССОВОЙ РАБОТЫ

- Расширение масштабов массовой работы;
- Дифференцированный подход к работе с аудиторией;
- Широкая социальная направленность;
- Многообразие форм и методов;
- Комплексный характер массовой работы;
- Проектная деятельность;
- Партнерские отношения;
- Массовая работа как элемент маркетинговой деятельности;
- Модернизация традиционных форм массовой работы;
- Поддержка творческого самовыражения личности
- Заимствование форм из других сфер деятельности;
- Театрализация, зрелищность;
- Применение информационно-коммуникационных технологий



# Спасибо за внимание

Государственное областное бюджетное учреждение культуры "Мурманская государственная областная универсальная научная библиотека" (МГОУНБ)

ВОРОНИНА АННА ЮРЬЕВНА заведующий отделом библиотечного обслуживания

Тел 8 815 2 45 26 48

Эл. aдpec: voronina@mgounb.ru

