



# Социальные сети: новости, итоги года и тренды 2022



Анна Михайлова [anna@ideasformuseums.com](mailto:anna@ideasformuseums.com)  
PhD, директор АНО «Идеи для музеев»



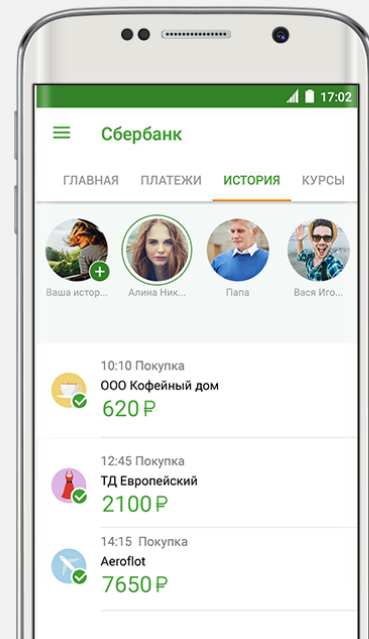
## Какие бывают тренды

- Системные
- Содержательные
- Технологические

## Системные

- Функционал социальных сетей становится универсальным
- Некоторые функции выходят за пределы социальных сетей

## Запустили Stories в Сбербанк Онлайн





## Содержательные: сторителлинг

- Драматургия
- Сюжет
- Сериал

\*\*\* Важнейший формат – сторис \*\*\*

---

# Технологические: дополненная реальность





## Где узнавать информацию о трендах?

- Сами соц. сети
- Телеграм-каналы
- Блоги экспертов

# Тренды 2021/2022



# Тренды социальных сетей в России





- **Соцсети притормозили.** В отличие от 2020 года, когда число авторов в течение года выросло на 30%, в 2021 число авторов составило 66,4 млн, лишь ненамного превысив показатель в 64 млн авторов годом ранее. Число авторов упало везде, кроме Youtube – 8,5 млн авторов (было 7,7 млн), и кроме Facebook – 2,9 млн (1,6 млн). Объем сообщений не только не вырос, но и несколько снизился – с 1,2 млрд до 1,1 млрд сообщений.
- **Закрепляется тренд на «соцсети-телевизоры».** И контрастное разделение пользователей на авторов и зрителей. Средняя активность авторов Facebook и Instagram снизилась вдвое, а в Tiktok – практически в 3 раза. Мультиплатформенность уже не тренд – пользователи «рассаживаются» по своим соцсеткам.
- **Youtube – соцсеть года.** Только в Youtube выросло и число авторов и объем публикаций. Twitter «остался при своих».
- **Обновленный соцдем.** Авторы ВКонтакте заметно повзрослели – соцсеть приросла аудиторией 35+. В Facebook и вовсе основная аудитория теперь – 35–54 лет. Youtube и Twitter в 2021 году стали еще более мужскими.

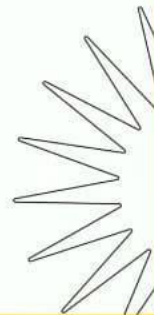




Обновлено: 10.10.2023

### ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ В ПОТРЕБЛЕНИИ

-  Больше личного контента
-  Развитие алгоритмов рекомендаций
-  Простые интерфейсы
-  Пассивное потребление
-  Короткий контент



---

## Вертикальные видео

- От 15 секунд до 10 минут
- Преобладание смартфонов
- Огромное количество контента → сокращение временного слота
- Видео дает больше погружения, чем текст и изображение
- В каждой социальной сети будут свои нюансы





# Монетизация

- Подписки
- Донаты
- Реклама



## Борьба за авторов

- Трезво оценивать свои ресурсы
- Помнить о личном бренде

# гранты ВКонтакте *для проектов культуры*

Подайте заявку и получите до 1 миллиона рублей на продвижение своего проекта на платформе ВКонтакте.

Затеваеете выставку, готовите премьеру спектакля, проводите арт-фестиваль или киноночь? Мы поможем найти аудиторию для вашего проекта.



## Гибридные мероприятия

- Проектируем цифровой опыт, понимая специфику каналов коммуникации
- Дополняем пространство отсылками/точками входа в наше цифровое пространство

Например, цифровая этикетка – лонгрид Статья – QR-код



# Контакты

Анна Михайлова

[anna@ideasformuseums.com](mailto:anna@ideasformuseums.com)

<https://www.facebook.com/anna.v.mikhaylova/>