



МАССОВАЯ РАБОТА В БИБЛИОТЕКЕ. ВЫСТАВКА ИЗДАНИЙ



Библиотечная выставка –

публичная демонстрация специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, рекомендуемых пользователям библиотеки для обозрения и ознакомления.

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

КОМФОРТНОСТЬ

ДОСТУПНОСТЬ

НАГЛЯДНОСТЬ

ОПЕРАТИВНОСТЬ



Примерная классификация б/выставок

- по целевому назначению
- по продолжительности функционирования
- по содержанию представленных экспонатов
- по статусу
- по способу реализации
- по местоположению
- по размеру экспозиции

Основные виды выставок

выставка новых поступлений (ВНП)

юбилейная

тематическая

персональная

краеведческая

Современная выставочная деятельность требует от библиотек:

МОДЕРНИЗАЦИИ

КВАЛИФИКАЦИИ

ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ

КОНЦЕПЦИЯ ВЫСТАВКИ

О чем желаете
рассказать?

Как подать
экспонируемый
материал?

Кому
адресована
выставка?



Современный алгоритм подготовки выставки:

- выработка идеи и названия;
- формирование концепции;
- разработка плана реализации;
- отбор экспонатов, проверка сохранности, меры по реставрации;
- разработка дизайна, художественного решения;
- подготовка текстов (афиша, пресс-релиз, этикетки, аннотации, цитаты);
- подготовка путеводителя, каталога, буклета, листов заданий, маршрутного листа;
- аудио-, видео-, мультимедиа-сопровождение;
- раскладка экспонатов, подготовка технического оборудования;
- решение вопросов функциональности (фотозоны, задания и т.д.).

ОФОРМЛЕНИЕ

ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ

современные витрины

красочные иллюстрации

выразительные заголовки

ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ В ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- перенасыщенность витрин
- перенасыщенность информации
- чрезмерное количество аксессуаров, в том числе не относящихся к теме
- отсутствие сопроводительного материала
- использование неразборчивых, нечитаемых шрифтов в структурных элементах выставки
- ошибки композиции
- небрежное оформление
- отсутствие специальных держателей книг
- повреждение книг скрепками, клеем, скотчем
- расположение рядом с водой, попадание солнечных лучей
- наличие на полках ветхих, неопрятных книг
- демонстрация «плохого состояния»
- искаженный иллюстративный материал
- экспонирование книг одна на другой
- орфографические ошибки, кривое расположение текста заголовка, разделов, цитат
- размещение книг делает их недоступными для читателя
- книги расположены небезопасно, стеллажи не закреплены.

**НОВЫЕ
ПОСТУПЛЕНИЯ
В БИБЛИОТЕКУ**



**Выставка
НОВЫХ
поступлений**

ВЫСТАВКА НОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ



**Выставка
новых
поступлений**

Прижизненные
публикации
И. С. Тургенева
*(из фонда редкой книги
Библиотеки им. И. А. Бунина)*

ПО
СТРАНЦАМ
ПЕРИОДИКИ

Прижизненные
публикации
И. С. Тургенева
*(из фонда редкой книги
Библиотеки им. И. А. Бунина)*





**УТОЩАЮ
ИНТЕРЕСНОЙ КНИГОЙ!**



НОВЫЕ КНИГИ – НОВОЕ ЧТЕНИЕ

В КНИГАХ
НАХОДИТСЯ
ОЧАРАВАНИЕ,
ПОСЫЛКА ИЛИ
НАСТАВЛЕНИЕ,
КАК ПРАВИЛЬНО
ПОСТРОИТЬ
СВОЮ ЖИЗНЬ.

КНИГИ –
КОРАБЛИ МЫСЛИ,
СНАЙПЕРЫ
ПО ВОЙНАМ ВРЕМЕНИ
И ПОКОЛЕНИЙ.
И ПОКОЛЕНИЮ.

БАРТСОНА
СОВРЕМЕННАЯ
ЛИТЕРАТУРА

ОТЕЧЕСТВЕННАЯ
ПРОЗА

ВНИМАНИЕ!
ВНИМАНИЕ!
ВНИМАНИЕ!
ВНИМАНИЕ!
ВНИМАНИЕ!

ДЛЯ ТЕБЯ
КОША СОНАТА
ДЕСЯТЬ
ПЕЧАТОК

ДОРОГАЯ,
Я ДОМА
ЭТА СТАНА

МИР ЗНАНИЙ

ЭТО ТЫ
ТАТНА
ДВАДЦАТЬ
КРУГ

ДАВАЙ
ДОГОВОРИМСЯ
КАРТИС

УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ,
ПРИГЛАШАЕМ ВАС
НА ВЫСТАВКУ
НОВЫХ КНИЖЕК – НАШЕ ЧТЕНИЕ
С СОСТАВЛЯЮЩИМИ
И НАША ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ
ЗАНИМАТЕЛЬНАЯ ЖИЗНЬ
И НАША ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ
ЗАНИМАТЕЛЬНАЯ ЖИЗНЬ
И НАША ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ
ЗАНИМАТЕЛЬНАЯ ЖИЗНЬ

1000
ГОЛОВОЛОЧЕК
ДЛЯ ПОДРОСТКА
ШВЕЙЦОН

1000
ГОЛОВОЛОЧЕК
ДЛЯ ПОДРОСТКА
ШВЕЙЦОН







190 лет

220 лет
Сказки Пушкина



Александр Пушкин

Повести покойного
Ивана Петровича Белкина



125 лет

Михаил Горький
Старуха-коробейка



140 лет

Иван Гоголь
Вечерняя прогулка

175 лет



195 лет

А.С. Пушкин
БОРИС ГОДУНОВ



180 лет



ТИМУР И ЕГО
КОМАНДА



100 лет

Антуан де Сент-Экзюпери
Маленький принц



100 лет

Антуан де Сент-Экзюпери
Маленький принц



50 лет

Михаил Горький



150 лет

Лев Толстой
ВОЙНА И МИР



150 лет

Лев Толстой
ВОЙНА И МИР



Книги юбиляры 2019 года

Книги, которые читаются, имеют настоящее. Книги, которые перечитываются, имеют будущее.

Отмечает книга юбилей

А. Дюма



КНИГИ –
ЮБИЛЯРЫ
2019 ГОДА



Закружилась
в небе
Осень

Осень -
золотая пора!

Золотые
осенние
листья



«...И, взвившись, занавес шумит!»

ПЯТИ РАЗНЫЕ ТЕАТРЫ

МАСТЕРА СЦЕНЫ

ТЕАТРАЛЬНЫЕ РОМАНЫ

ТАТАРСКИЙ ДРАМАТИЧЕСКИЙ ТЕАТР

ИСКУССТВО АРТИСТА

ТАТАРСКОЕ РЕЖИССЕРСКОЕ ИСКУССТВО



РЕКЛАМНОЕ СООБЩЕНИЕ

- в тексте не должно встречаться частиц, выполняющих функцию отрицания («не» и «ни»).
- фотографии более убедительны, чем рисунки.
- воздействие на человека должно быть избирательным: рациональные аргументы применяются, когда упор делается на свойства услуги (выставки); эмоциональность и экспрессивность рекламного сообщения обращена к чувствам.
- текст должен быть простым, интересным, оригинальным, но не экстравагантным, должен содержать проникающие в сознание ключевые слова, повторяющие одну и ту же мысль.
- сообщение должно быть по возможности кратким.
- слова должны вызывать положительные ассоциации, создавать хорошее настроение; захватывать внимание и удерживать до конца сообщения