

Как мотивировать ребёнка читать летом: техника проведения книжного аукциона

МБКПУ «Печенгское МБО»,

детская библиотек-филиал № 3

Садкова С. В., заведующая сектором читальный зал

Книжный аукцион «В лето с библиотекой»



Виды библиотечных аукционов:

Аукцион знаний. Интеллектуальное развлечение в формате викторины, цель — вызвать интерес читателей к познанию, расширению кругозора, приобретению новых знаний. На нём «продаётся» вопрос или приз, и его можно «купить» путём предъявления каких-либо знаний, затребованных «продавцом». По сути, это открытое соревнование на лучшее знание темы — приз получает тот, кто ответит последним.

Виды библиотечных аукционов:

Литературный аукцион. Это литературная игра, где копируются правила настоящих аукционов: выигрывает тот, чей правильный ответ на предложенный вопрос будет последним и самым полным. В «торги» вступают знатоки литературных произведений, самые начитанные получают возможность «купить» книгу.

Виды библиотечный аукционов:

Книжный аукцион. Мероприятие, где каждый участник представляет по одной ранее прочитанной книге так, чтобы у присутствующих появилось желание её прочесть. Выигрывает тот, кто набрал больше голосов участников.

Книжный аукцион «В лето с библиотекой»

На аукционе «В лето с библиотекой» книги представляет библиотекарь, задача которого также состоит в том, чтобы у присутствующих появилось желание эту книгу взять и прочесть. Победитель в этом случае не определяется, а от традиционного торгового аукциона наш взял эмоциональную составляющую: азарт, соперничество и некоторую внешнюю атрибутику.



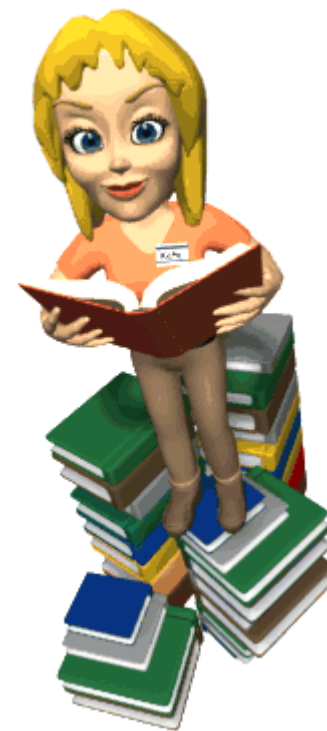
Аукцион — это продажа с публичных торгов, при которой продаваемый товар приобретает лицом, предложившим за него наивысшую цену.

Лот – объект торга на аукционе, товар.



Почему было интересно перенести некоторые элементы торгового аукциона на библиотечное мероприятие?

Аукцион – это соревнование, игра, где каждый участник вовлечен в процесс, где срабатывает, при определённых условиях, эффект, называемый «аукционной лихорадкой». Что, в принципе, интересно для оживления такой традиционной формы работы как библиографический обзор.



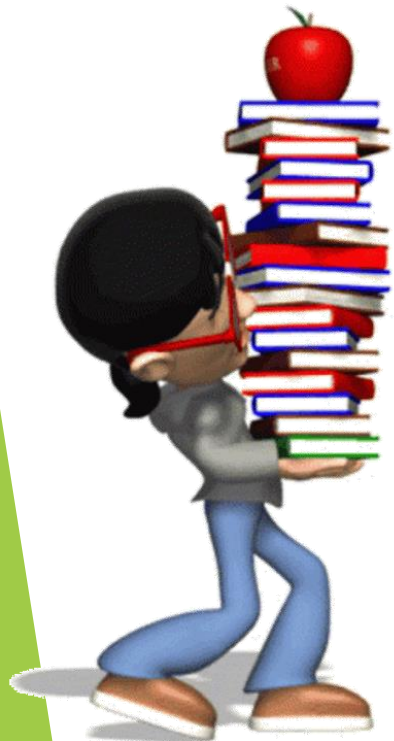
Также как на настоящем аукционе его ведущий – аукционист (в нашем случае – библиотекарь) должен держать аудиторию в напряжении, вызывать интерес к рекламируемому произведению, быть убедительным, эмоциональным, общительным. И, разумеется, должен полностью владеть темой, быть хорошо подготовленным.



Библиографический обзор — одна из наиболее действенных форм пропаганды литературы, который представляет собой живой, непосредственный рассказ о произведениях. В то же время за счет введения элементов беседы, ответов на вопросы читателей, даже включение элементов викторины, обзор является интерактивной формой работы.



Для книжного аукциона «В лето с библиотекой» был взят **Рекомендуемый в школе список книг для чтения летом учащимся, перешедшим в 4 класс.** В список включено около 30 книг, из которых для аукциона длительностью 30-35 минут было отобрано 15 произведений.



Такой формат требует тщательной подготовки и проработки. Все отобранные книги было необходимо перечитать или прочитать. Составить текст обзора и всего мероприятия, определить хронометраж, делая допуск на диалог с детьми, проведение викторины.

Аукцион состоял из двух частей: вводной и основной. Вводная часть – это объяснения правил и принципов книжного аукциона. Основная часть – реклама, «продажа» (выдача) книг.



Вводная часть.

Правила аукциона, ход игры.



1. Ведущий-аукционист объявляет лот – называет фамилию автора и название книги.
2. Участники торгов внимательно прослушивают сведения о лоте – информацию, рекламу книги.
3. Книгу получает тот участник, который первым поднимет руку.





4. Если желающих несколько и нет возможности определить, кто был первым, участникам аукциона предлагается ответить на вопрос викторины (по одному вопросу). Вопросы простые, чтобы дать детям почувствовать и продемонстрировать, что они тоже многое знают.
5. Победителю оформляют документы о передаче лота – библиотекарь записывает книгу в формуляр, читатель расписывается.



Советы для участников аукциона:

1. Изучите список лотов. (Список книг для летнего чтения)
2. Внимательно выслушайте описание лотов (рассказ библиотекаря о книгах)
3. Будьте готовы к конкуренции. Возможно, придётся бороться за желанный лот с другими участниками (отвечать на вопросы викторины)
4. Рассчитывайте свои силы - книги необходимо вернуть в библиотеку через две недели (возможно продление срока пользования). Помните, азарт может сыграть злую шутку, поэтому важно знать меру.
5. Не бойтесь задавать вопросы – обращайтесь к сотрудникам библиотеки.



1. Мифы Древних славян
2. Погорельский А. «Черная курица, или Подземные жители»
3. Куприн А. И. «Белый пудель»
4. Мамин-Сибиряк Д. Н. «Приёмыш»
5. Андреев Л. Н. «Кусака»
6. Зощенко М. М. «Великие путешественники».
7. Шварц Е.Л. «Сказка о потерянном времени»
8. Паустовский К.Г. «Заячьи лапы»
9. Астафьев В. П. «Васюткино озеро»
10. Булычёв К. «Девочка с планеты Земля»
11. Крюкова Т. «Потапов, к доске!»
12. Борисова А. Записки для моих потомков
13. Андерсен Г.Х. «Русалочка»
14. Сент-Экзюпери А. «Маленький принц»
15. Дж. Даррелл «Говорящий свёрток»



Чтобы заинтересовать маленького читателя книгой необходимо было подобрать краткие, но ёмкие характеристики книг. Количество книг очень большое, поэтому главная трудность заключалась в выборе самых существенных сведений о каждом произведении. К каждой книге – особый подход: где-то это пересказ самого интересного момента или чтение отрывка, который гарантировано развеселит аудиторию или вызовет сопереживание, можно задать интригующий вопрос, а ответ – в книге.



Иногда обращалось внимание на то, что какая-то книга – редкая, в библиотеке их очень мало и только сейчас есть шанс её получить и прочитать. Хорошо работали в качестве рекламы отзывы других читателей, взятых из Интернета.



В отличие от традиционного обзора – это не связный рассказ, а клиповый, можно сказать - обзор-квилт. Проводится он эмоционально, не читая по заранее составленному тексту, только используя текст книги. Главная задача – убедить, что книга необыкновенно интересная и её необходимо взять.

Если книга не вызвала интерес, лот снимается с торгов.



Книжный аукцион – динамичный, увлекательный процесс, в который различными способами вовлекается практически вся аудитория: слушают, задают вопросы, отвечают на вопросы викторины, выбирают книги.



