



ООО ИЗДАТЕЛЬСТВО

«ДЕТСКАЯ И ЮНОШЕСКАЯ КНИГА»

**Приобщение детей дошкольного и
младшего школьного возраста к
ценностям национальной культуры на
основе сказочных произведений народов
России
(серия «Хоровод сказок» издательства
«Детская и юношеская книга»)**



Песчанская Наталья,
заместитель генерального директора
по методической работе
ООО "Издательство «Детская и юношеская книга»



СКАЗКА КАК ПРОДУКТ ТВОРЧЕСТВА ОПРЕДЕЛЁННОГО НАРОДА

При знакомстве ребенка с обычаями, традициями, ценностями народа, мы формируем у него национальное самосознание. Национальное самосознание или **этническая идентичность**, как осознание своей принадлежности к определённому этносу, формируется у человека в первые годы его жизни.

Именно этот период определяет основы характера и нормы поведения, во многом зависящие от социального окружения.



СКАЗКА И ЕЕ ФУНКЦИИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ РЕБЕНКА

Сказка выполняет функцию социализации, т. е. приобщения новых поколений к общечеловеческому и **этническому опыту**.



А. С. Пушкин писал о ней: «Сказка ложь, да в ней намёк! Добрым молодцам урок». Именно «намёк», а не нравоучение, не идеологическая директива содержится в сказке, её сюжете, её образах.

СКАЗКА И ЕЕ ФУНКЦИИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ РЕБЕНКА



Сказка способна отражать глобальные проблемы, непреходящие ценности, темы противоборства добра и зла, света и тьмы, радости и печали, силы и слабости и т. д. Сказка дает ребёнку возможность **сопереживать** и внутренне содействовать персонажам.

В результате этого сопереживания у ребёнка появляются не только новые представления о людях, предметах и явлениях окружающего мира, но и самое главное – новое эмоциональное отношение к ним.

Можно использовать сказочные сюжеты, мотивации в разных видах деятельности, для успешного развития творческого потенциала у детей.

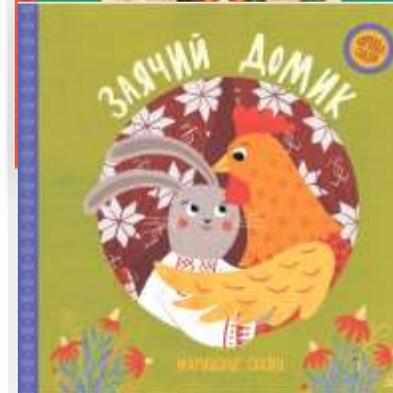
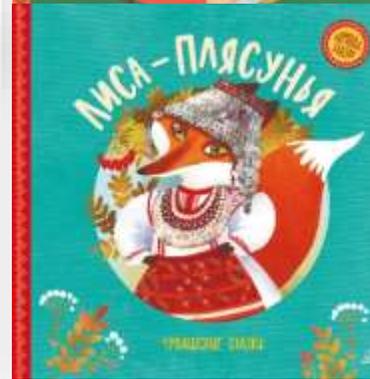
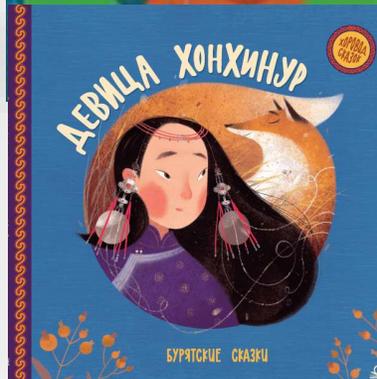
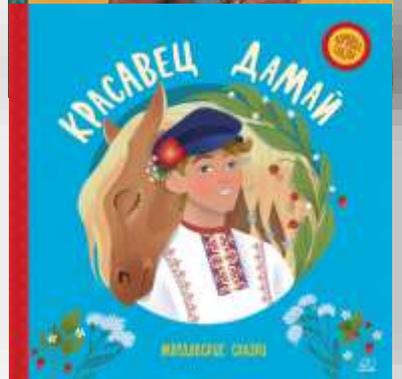
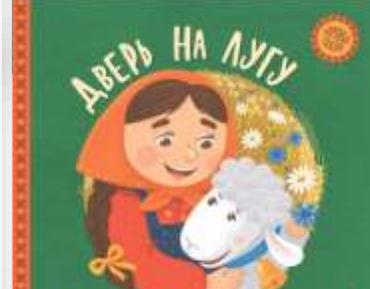
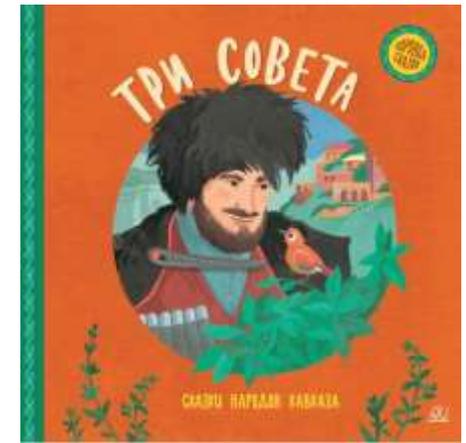
Сказочные образы дают определённые сведения об окружающем мире, формируют первые ступени этнической идентичности.



Серия «Хоровод сказок»

В современном мире на самом деле не имеет большого значения, где конкретно географически ты находишься, важнее другое – чувство сопричастности со своей Родиной, со своей историей, со своей культурой.

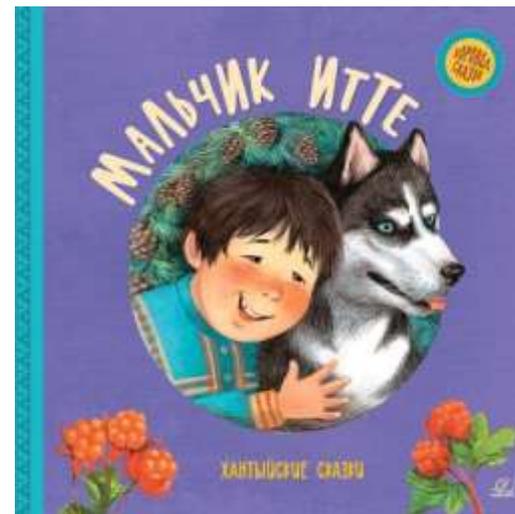
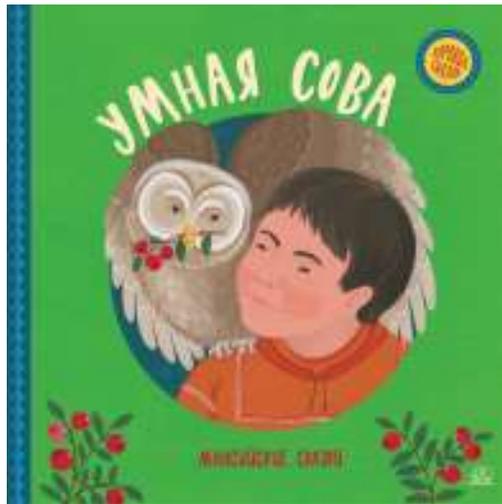
В.В. Путин



ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ ПАТРИОТИЗМА У РЕБЕНКА

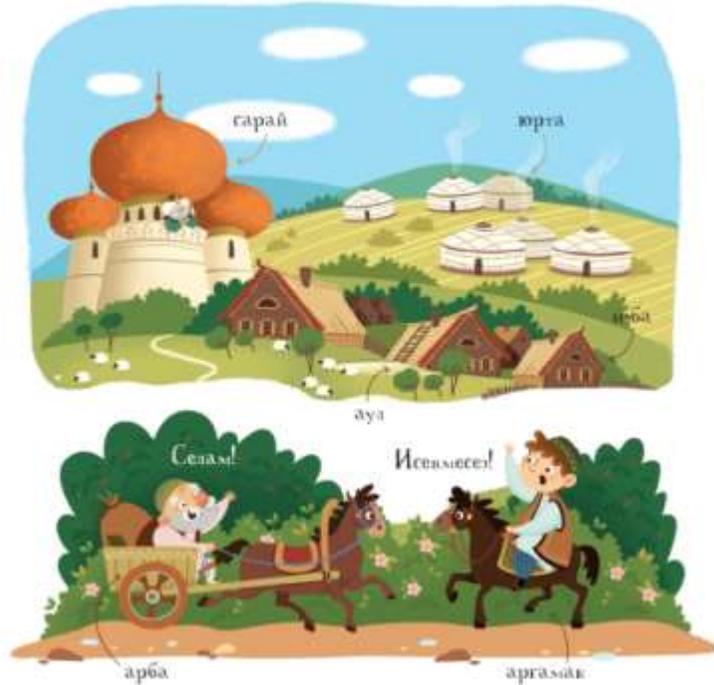
Фольклор оказывает сильное воспитательное воздействие на формирование основ патриотизма, ведь в нём содержатся представления о том, что такое Родина, о ее истории, ярко и доступно выражены патриотические чувства народа, отражены особенности русской природы.

Серия «Хоровод сказок» создает позитивный и дружелюбный образ России, в которой живут в согласии многие народы и культуры. Мы показываем детям родственные черты разных народов через призму зашифрованной в фольклоре мудрости, что делает их понятными детям любого этноса. Мы все разные, но нас объединяют одни ЦЕННОСТИ.

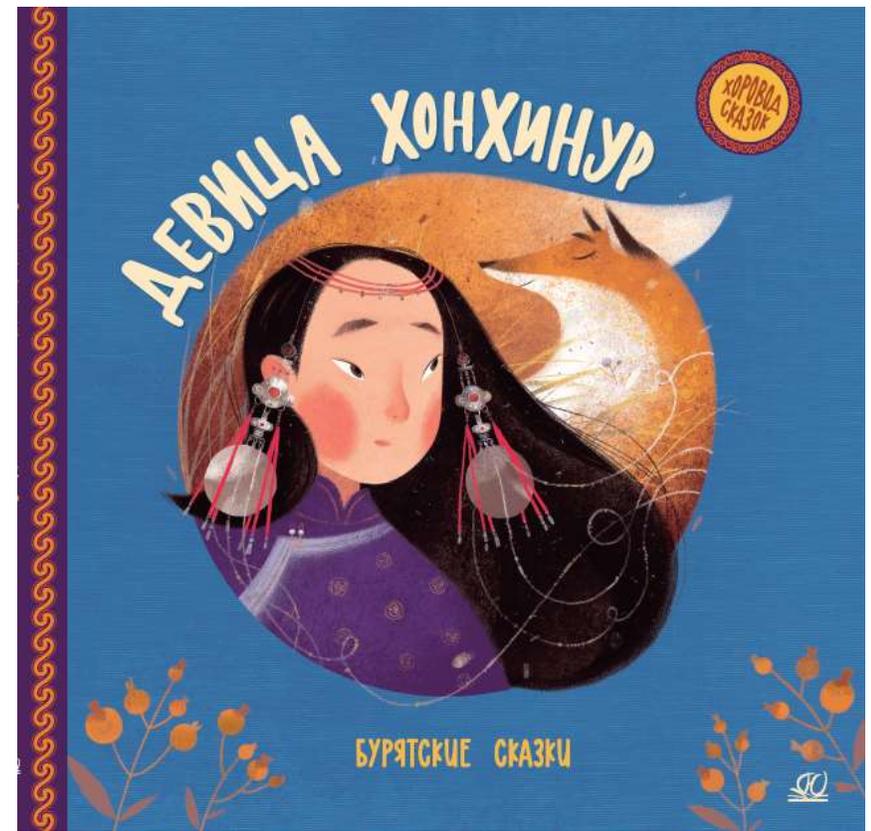
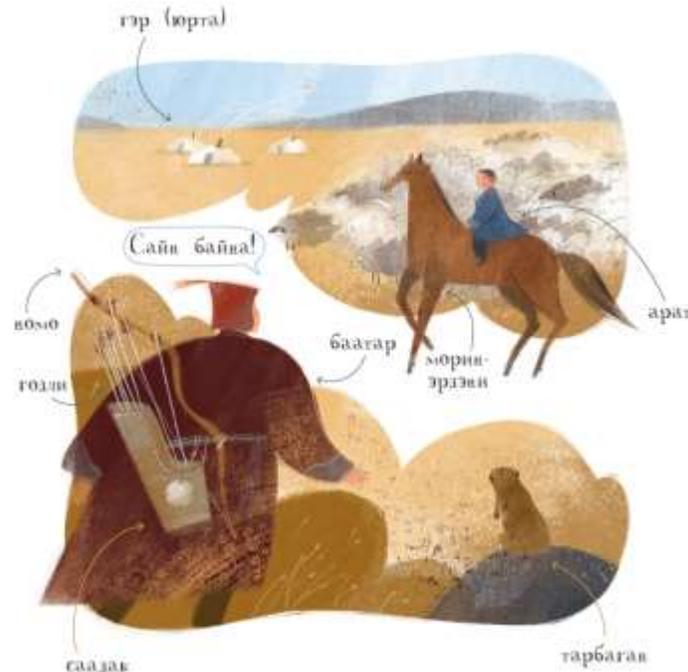




**Татарские сказки. Два петуха.
Сборник.**

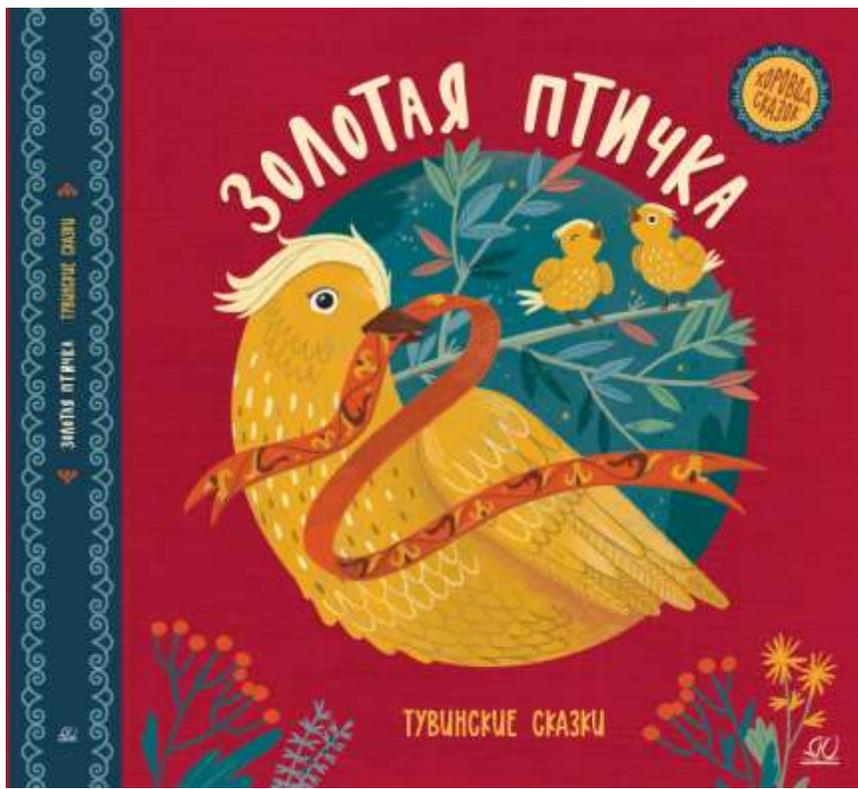


- Сказки народов нашей страны, ориентированные для чтения детям старшего дошкольного возраста 5-7 лет.
- Формирование гражданской идентичности через прикосновение к культурному наследию разных народов.
- Воспитание толерантности и уважения к разным национальностям.
- В каждом сборнике несколько небольших сказок - от 4 до 6.
- Отбор сказок - с национальным колоритом. Важно, чтобы их было интересно читать детям разных национальностей.



- Смысловой и визуальный ряд в сборниках серии представляют собой единое целое.
- Для каждого сборника серии мы тщательно подбираем художника, который достойно изображает содержание сказки и передает самобытный народный колорит. Стремясь к аутентичности, мы стараемся обращаться к художникам, которые являются носителями своей культуры. Неизменно это скрупулёзная и удивительно интересная работа по воссозданию народной традиции.

Бурятские сказки. Девушка Хонхинур. Сборник.



Тувинские сказки. Золотая птичка. Сборник.

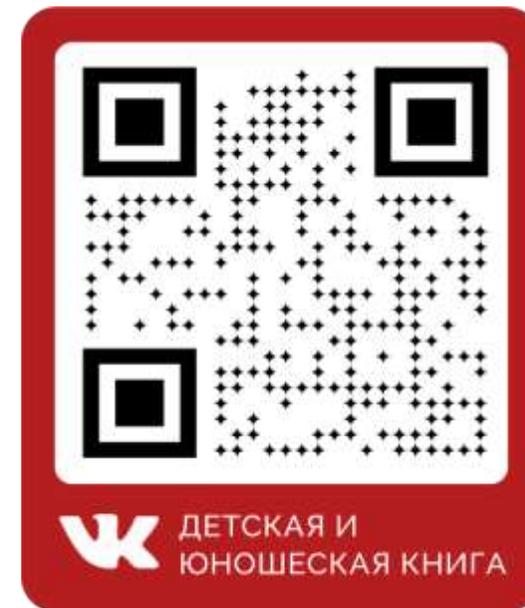


- Бережное и трепетное отношение к психологии юного читателя.
- Мы помогаем педагогам, родителям, библиотекарям ещё до школы говорить с детьми о том, что мы живем в многонациональной стране, что Россия - наш общий дом.
- Идея дружбы детей разных народов, умения видеть и понимать «иного» исключительно важна именно сейчас, когда проблема нетерпимости и буллинга по национальному признаку остро стоит в обществе.

Спасибо за внимание!



ИЗДАТЕЛЬСТВО “ДЕТСКАЯ
И ЮНОШЕСКАЯ КНИГА”



n.peschanskaya@book-team.ru

+7 (495) 246-00-07

Заместитель ген. директора по
методической работе – Песчанская
Наталья Владимировна

A.Markushev@book-team.ru

Отдел продаж, заместитель
генерального директора -
Маркушев Александр Сергеевич