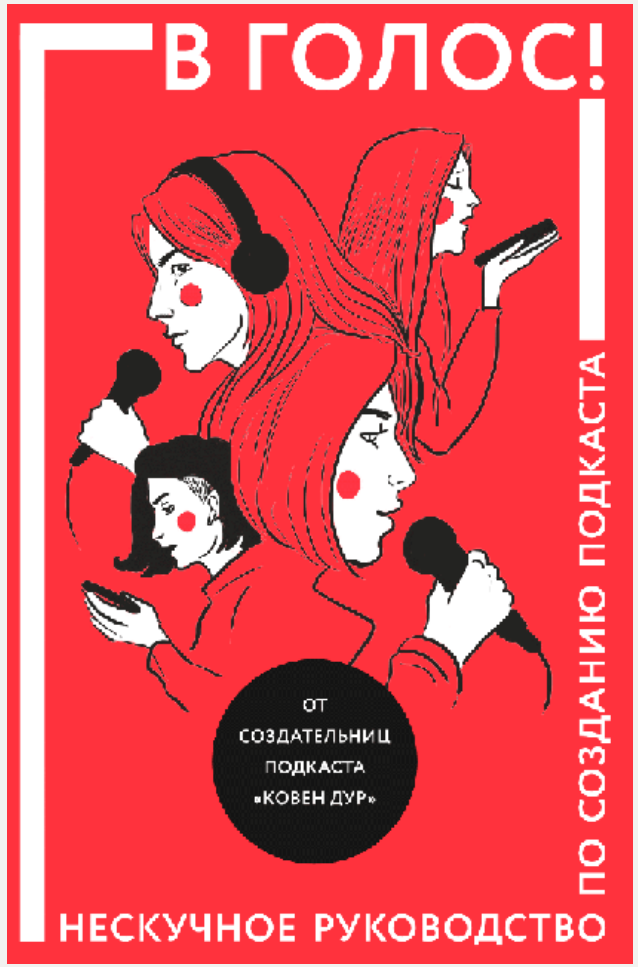
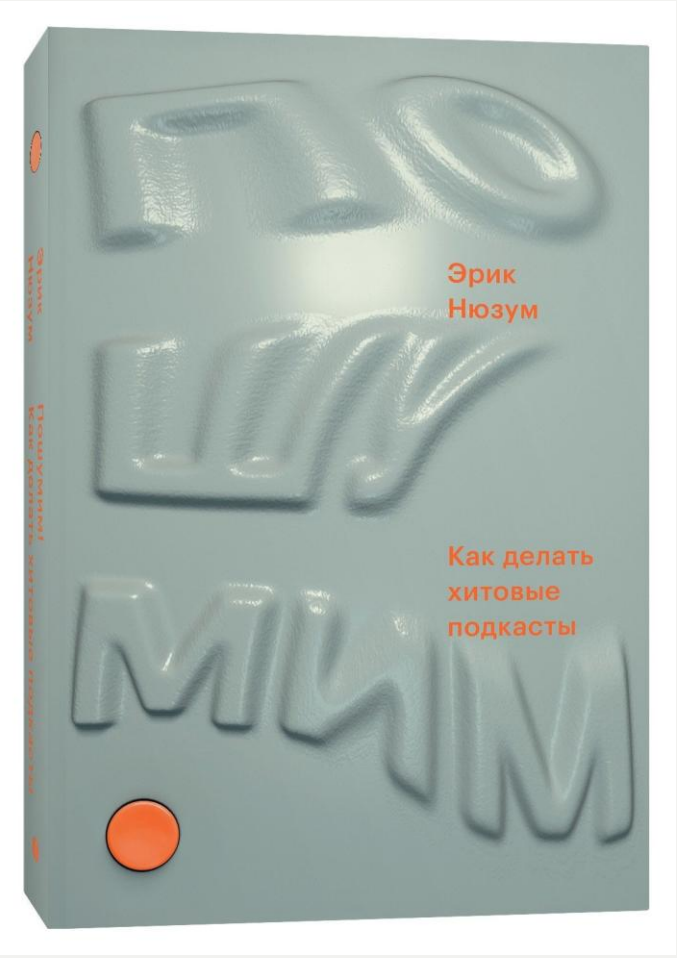
КАК СОЗДАТЬ ПОДКАСТ С НУЛЯ

От ведущих самого северного книжного подкаста
«Лед и книги» - Дины Озеровой и Дарьи Чаплыгиной

Давайте знакомиться!

Что почитать по теме?





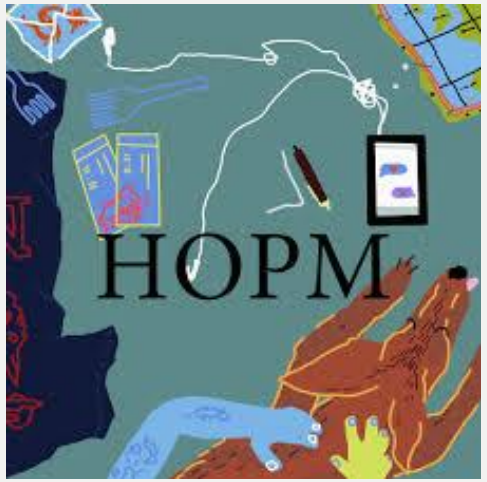
Что такое подкаст?

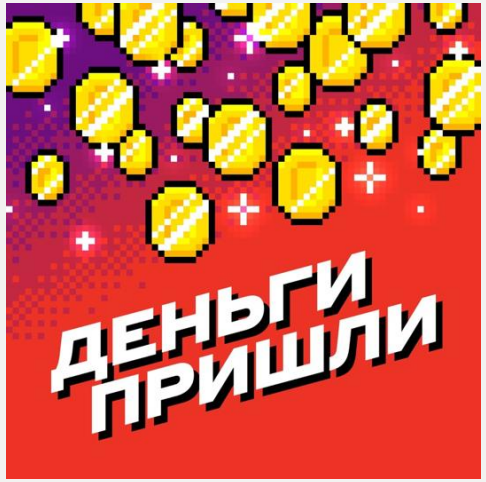
Подкасты - это как Youtube, только аудио!

Такие регулярные аудиопрограммы, аудиосериалы или аудиоблоги, которые можно скачивать или слушать онлайн.

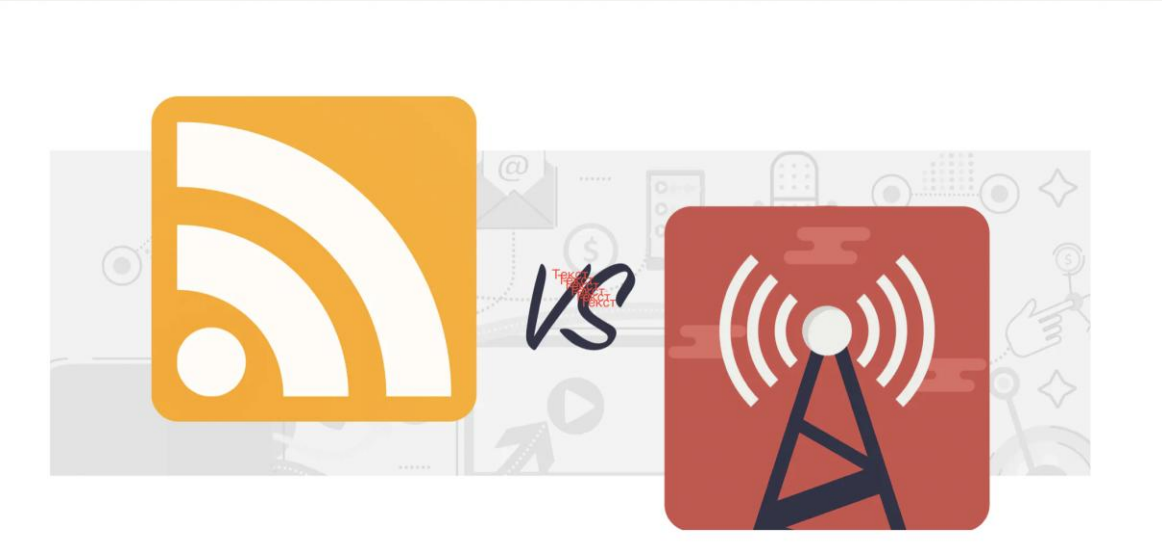
Сам термин **«подкастинг»** придумали в 2004 году, скрестив слова iPod и broadcasting — «радиовещание».

В 2005 году слово «подкаст» внесли в Оксфордский словарь в качестве слова года.





Подкасты или радио?



Главное отличие подкаста от радио — это возможность самостоятельно выбрать жанр и тему и слушать в любое удобное время.

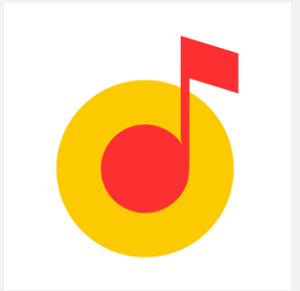
Это похоже на то, как раньше мы смотрели телевизор по заранее сформированной каналами сетке, а потом появились Youtube и Netflix.

Теперь то же происходит с радио. Слушатели сами выбирают, что и когда включить.

Где слушать подкасты?

На **подкаст-платформах** – в приложениях для прослушивания подкастов.

Подкаст-платформы предоставляют возможность подписки, уведомлений о новых выпусках, скачивания для офлайн-прослушивания, ускоренного воспроизведения и т.д.



Шаг 1.ОПРЕДЕЛЯЕМ ТЕМУ ПОДКАСТА!

ПУТЬ А:

Есть тема, в которой вы отлично разбираетесь, поэтому вам будет интересно о ней говорить

Путь Б:

Есть тема, в которой вы ничего не смыслите, но очень хотите разобраться, поэтому о ней будет интересно говорить

Зачем подкаст мне?

Какая тема моего подкаста?

Зачем подкаст слушателю?

В чём уникальность моего подкаста?

Какие бывают подкасты?

Разговорные

Нарративные

Какими бывают разговорные подкасты?

- *Соло-аудиоблог* – в эфире только один человек.

Какими бывают разговорные подкасты?

- ***Интервью*** – в гости к ведущему приходит интересная личность, вокруг которой строится выпуск

Какими бывают разговорные подкасты?

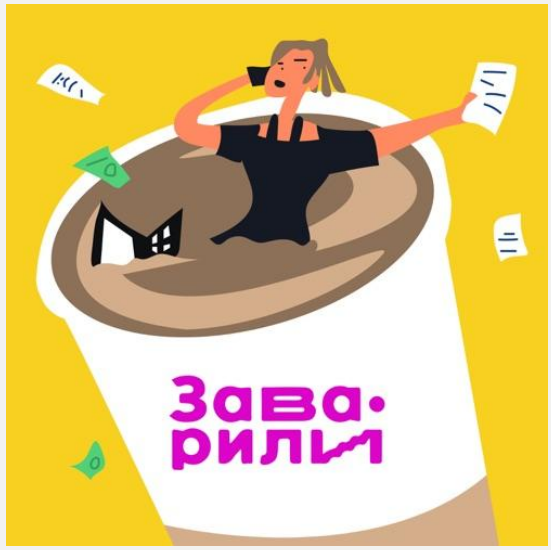
- *Ток-шоу (разговорное шоу)* – группа ведущих легко и непринуждённо болтают на определённую тему

Какими бывают нарративные подкасты?

- *Лекции*

Какими бывают нарративные подкасты?

- *Истории*



Шаг 2. ОПРЕДЕЛЯЕМ ФОРМАТ ПОДКАСТА!

1.Я буду заниматься подкастом…

- Один (1 балл)
- С друзьями (2 балла)
- С командой (3 балла)

ОПРЕДЕЛЯЕМ ФОРМАТ ПОДКАСТА!

1.Я хочу приглашать гостей…

- Нет (1 балл)
- Да (2 балла)
- Только экспертов для консультации (3 балла)

ОПРЕДЕЛЯЕМ ФОРМАТ ПОДКАСТА!

3. Я хочу освещать…

- Множество тем, близких моей идее (1 балл)
- Жизнь и мнения близких мне людей (2 балла)
- Одну, но масштабную тему (3 балла)

ОПРЕДЕЛЯЕМ ФОРМАТ ПОДКАСТА!

4. Мои главные качества:

- Я общительный, весёлый и открытый (1 балл)
- Я умею слушать и расспрашивать людей (2 балла)
- Я вдумчивый и умею тщательно изучать выбранную тему (3 балла)

ОПРЕДЕЛЯЕМ ФОРМАТ ПОДКАСТА!

5. Я готов тратить на подкаст…

- Достаточный минимум времени (1 балл)
- Столько времени, чтобы легко совмещать с другими занятиями (2 балла)
- Максимум свободного времени (3 балла)

ШАГ 3. ОПРЕДЕЛЯЕМ ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ

ВОПРОС	ОТВЕТ
Сколько лет вашему потенциальному слушателю?	
Чем он занимается?	
Чем увлекается?	
Какие темы его волнуют?	
Как проводит свободное время?	
Когда и где слушает подкасты?	

ШАГ 4. ВЫБИРАЕМ НАЗВАНИЕ!

Должно быть…	Не должно быть…
• Характеризующим • Лаконичным (три слова – максимум) • Уникальным	• С использованием латинских слов • С кавычками, знаками препинания и буквой ё • С использованием слов «подкаст» и «каст»

ШАГ 5. СОЗДАЁМ ОБЛОЖКУ!

Обращаемся к профессиональному иллюстратору…

- Размер 3000 на 3000 пикселей
- Крупные объекты
- Читаемая надпись – название подкаста
- Лучше дать иллюстратору референсы на те обложки, которые вам самим нравятся

Или делаем сами!

- Canva.com
- Crello.com - специальный раздел с визуалом для подкастеров

ШАГ 6. СОЗДАЁМ ДЖИНГЛ!

Обращаемся к специалисту…	Покупаем готовый	Или делаем сами!
• Придумываем, как будет звучать джингл и готовим референсы	• На любом аудиостоке	• С помощью лупов в garageband на mac os или на сайте bandlab.com/mix-editor

ШАГ 7. ПРИДУМЫВАЕМ ЁМКОЕ ОПИСАНИЕ ПОДКАСТА И СОЗДАЁМ РУБРИКАТОР!

№	ТЕМА	ГОСТЬ	СТАТУС ВЫПОЛНЕНИЯ
1	Что не так с литературными премиями в России и мире	Владимир Панкратов, создатель премии для молодых авторов ФИКШН№:	готов
2	Поэзия в регионах: скорее жива, чем мертва?	Полина Симончик, автор идеи проекта «Поэтическая кухня» Найти заполярных поэтов, готовы дать комментарий!	На стадии сценария

ШАГ 8. ВЫБИРАЕМ, НА ЧТО БУДЕМ ЗАПИСЫВАТЬ ПОДКАСТ

Вариант простой	Вариант посложнее	Самый сложный вариант
• Телефон + носок + стакан (без жидкости в нём)	• USB-микрофон + компьютер • Желателен поп-фильтр	• XLR-микрофон + аудиоинтерфейс

ШАГ 9. ВЫБИРАЕМ, ГДЕ ВЕСТИ ЗАПИСЬ

Чек-лист комнаты для записи:

- Много мебели
- закрытые окна
- Плотные шторы
- Ковер на полу (лучше на стене!)
- Возможность построить шалаш из стола и пледа
- Большой и мягкий диван, за которым можно спрятаться

ШАГ 10. ВЫБИРАЕМ ПРОГРАММУ ДЛЯ ЗАПИСИ И МОНТАЖА

Anchor

AUDACITY

ADOBE AUDITION

ШАГ 11. ЗАЛИВАЕМ ПОДКАСТ НА ХОСТИНГ

- Выбираете хостинг и регистрируетесь
- Создаёте профайл подкаста
- Выкладываете трейлер (или первый эпизод)
- Получаете RSS-ссылку
- Регистрируете подкаст в Itunes Connect и добавляете туда RSS-ссылку
- Отдельно нужно зарегистрироваться на Яндекс.Музыке, Вконтакте, YouTube

ШАГ 12. РАЗРАБАТЫВАЕМ СТРАТЕГИЮ ПРОДВИЖЕНИЯ ПОДКАСТА

- Создаём страницы подкаста в социальных сетях для создания лояльного сообщества слушателей
- Взаимопиар с другими подкастами
- Участие в совместных проектах
- Живые встречи со слушателями