«УТВЕРЖДАЮ»

Директор Свердловской областной универсальной научной библиотеки им. В.Г. Белинского \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О.А. Титова

Главный редактор журнала

«Современная библиотека»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Л.А. Казаченкова

Координатор Рабочей группы РБА

«Библиотеки и социальные медиа»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е.А. Шибаева

**ПОЛОЖЕНИЕ О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ**

**БИБЛИОТЕЧНЫХ ПАБЛИКОВ**

**1.Общие положения**

1.1. Настоящее положение определяет цели, задачи, порядок и условия проведения **Всероссийского конкурса библиотечных пабликов[[1]](#footnote-1)** (далее — Конкурс).

1.2. Учредителями и организаторами Конкурса являются

– Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В.Г. Белинского;

– Журнал «Современная библиотека»;

– Рабочая группа Российской библиотечной ассоциации «Библиотеки и социальные медиа» (29 А);

1.3. Вся информация об условиях, ходе Конкурса и его итогах размещается на сайте Конкурса https://ekatlib.ru, основная информация об условиях и ходе Конкурса также размещается на ресурсах учредителей: сайте РБА <https://www.rba.ru/>, сайте ГАУК СО «СОУНБ им. В.Г. Белинского» <https://book.uraic.ru/>, сайте журнала «Современная библиотека» <https://modern-lib.ru/>.

**2. Цель и задачи Конкурса**

2.1. Всероссийский конкурс библиотечных пабликов проводится в целях определения и поощрения самых ярких проектов и инициатив, вклада библиотек и их сотрудников в продвижение библиотек и библиотечного дела в социальных сетях, социальных медиа и в интернет-среде.

2.2. Задачи конкурса:

– повышение эффективности деятельности библиотек как библиотечно-информационных учреждений, сохраняющих свою идентичность, и усиление значения библиотечной профессии в цифровом современном обществе;

– выявление лучших практик в сфере ведения официальных представительств библиотек в социальных медиа и позиционирования библиотеки в современном обществе;

– активизация творческой деятельности библиотечных специалистов, стимулирование роста профессионального мастерства;

– поддержка открытых инициатив, организованных представителями библиотечного сообщества в социальных медиа;

– организация обмена опытом между библиотеками и библиотекарями России, а также с блогерами и профессионалами медиаиндустрии.

**3. Порядок проведения конкурса**

3.1. В Конкурсе могут принять участие паблики библиотек всех ведомств на разных площадках (ВКонтакте, Одноклассники, Телеграм, Дзен, RuTube, подкаст-сервисы, отдельно стоящие блоги и др.) — персональные, корпоративные, проекты, отвечающие целям и задачам Конкурса, а также в полном объеме соответствующие законодательству Российской Федерации.

3.2. Заявка на участие в Конкурсе подается путем заполнения формы на официальном сайте Конкурса, указанном в пункте **1.3** Положения. Ответственность за достоверность сведений, указанных в Заявке, несет Участник, подавший Заявку.

3.3. Форма Заявки см. Приложение 3.

3.4. Заявка может быть отправлена автором/авторами паблика, физическим/юридическим лицом.

3.5. Заявитель может представить на Конкурс несколько заявок.

3.6. Заявка должна быть отправлена в Оргкомитет Конкурса не позднее указанного срока в п.7.2. (10 апреля 2025 г.)

3.7. В конкурсе не могут принимать участие паблики, авторами/соавторами которых являются члены Оргкомитета/Жюри Конкурса. При конфликте интересов голоса заинтересованных членов жюри не учитываются в подсчете среднего балла участника.

3.8. В Конкурсе не могут участвовать блоги, не оформившие заявку на участие в Конкурсе по правилам, определенным данным Положением.

**4. Номинации Конкурса**

4.1. Для того, чтобы обеспечить библиотекам равные условия участия, Конкурс проводится по категориям в соответствии с объёмом аудитории подписчиков (независимо от площадки):

– менее 1 тыс. подписчиков

– от 1 – 5 тыс. подписчиков

- от 5 – 10 тыс. подписчиков

– более 10 тыс. подписчиков

4.2. В каждой категории выделяются номинации в соответствии с форматом авторского контента, являющегося ключевым для паблика, по мнению подателя заявки, в каждой номинации могут выделяться подноминации, по предложению жюри:

– Мастерство текста

– Мастерство видео

– Мастерство аудио

– Мастерство изображений[[2]](#footnote-2)

4.3. Соорганизаторы, партнёры, спонсоры Конкурса вправе учреждать дополнительные номинации и призы в Конкурсе.

4.4. В каждой номинации определяется по одному победителю. Для признания Конкурса состоявшимся по определенной номинации необходимо наличие по ней не менее трех заявок.

**5. Критерии оценки**

5.1. Основные критерии оценки пабликов:

-Актуальность (качество, содержательность, социальная значимость, разнообразие контента, направленность на поддержку чтения, библиотечного дела и формирование локальной идентичности, востребованность и релевантность контента целевой аудитории)

- Креативность (уникальность выразительных средств, авторский стиль, новизна идеи, нестандартные ракурсы, мастерство рассказывания историй, умение удивлять, современный дизайн, единство концептуального оформления, фирменный стиль);

- Технологичность (грамотность, соответствие нормативным документам, использование новых инструментов и сервисов для визуализации и создания мультимедийного и интерактивного контента, организация каналов обратной связи с целевой аудиторией, востребованность и релевантность контента целевой аудитории);

- Личная профессиональная оценка членов жюри.

5.2. Определение победителей Конкурса в каждой номинации определяется количеством набранных баллов, выставленных членами жюри. При равном количестве баллов по одной номинации решение принимается большинством голосов.

**6. Организация Конкурса**

6.1. Для проведения Конкурса сформирован Оргкомитет, в состав которого входят учредители и организаторы Конкурса, а также специалисты в области библиотечного дела, соцмедиа, учреждений культуры, образования, добровольно изъявившие желание участвовать в организации Конкурса.

6.2. Для проведения Конкурса Оргкомитет выбирает Экспертный совет, который оценивает паблики, исходя из критериев отбора заявок, поданных на Конкурс и описанных в п. 5. данного Положения, а также исходя из своих профессиональных знаний и внутреннего убеждения о степени отражения целей и задач Конкурса.

6.3. Экспертный совет выбирается из членов Оргкомитета, а также приглашенных высококвалифицированных специалистов библиотечного дела, новых медиа и цифровых сервисов.

**7. Этапы Конкурса в 2025 году**

7.1. В конкурсе оценивается работа пабликов за год, предшествующий проведению Конкурса

7.2. Сбор заявок от участников: 27 января — 10 апреля 2025 года.

7.3. Отбор и оценка жюри поданных на Конкурс заявок: 11 апреля — 10 мая 2025 года.

7.4. Подсчёт голосов осуществляется Жюри в установленный Оргкомитетом срок;

7.5. Информация по итогам конкурса и список победителей публикуется на сетевых ресурсах, оговоренных в п. 1.3., а также на страницах печатной профессиональной прессы.

**8. Награждение победителей**

8.1. Объявление победителей и финалистов Конкурса производится в дату, назначенную Организаторами Конкурса, и приурочивается к проведению Всероссийского библиотечного конгресса — Ежегодной конференции Российской библиотечной ассоциации.

8.2. Список победителей публикуется на сетевых ресурсах, оговоренных в п. 1.3, а также на страницах печатной профессиональной прессы.

8.3. Победители Конкурса награждаются памятными дипломами от РБА и призами от организаторов, партнёров, спонсоров Конкурса.

Приложение 1

**Организаторы**

Титова Ольга Анатольевна, директор, Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В.Г. Белинского (Екатеринбург)

Казаченкова Любовь Александровна, генеральный директор, издательский консалтинговый центр «Современная библиотека», главный редактор, журнал «Современная библиотека» (Москва)

Шибаева Екатерина Александровна, координатор Рабочей группы РБА «Библиотеки и социальные медиа» (29-А), заместитель главного редактора — ответственный секретарь отдела периодических изданий Департамента — Издательство «Пашков дом», Российская государственная библиотека (Москва)

Приложение 2

**Экспертный совет**

(список экспертов может быть расширен в соответствии с п. 6.3 Положения)

Василькова Екатерина Александровна, медиаменеджер журнала «Современная библиотека» (Новочебоксарск)

Нойман Юлий Владимирович, зам. директора по развитию и информационным технологиям, Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В.Г. Белинского (Екатеринбург)

Шибаева Екатерина Александровна, координатор Рабочей группы РБА «Библиотеки и социальные медиа» (29-А), заместитель главного редактора — ответственный секретарь отдела периодических изданий Департамента — Издательство «Пашков дом», Российская государственная библиотека (Москва)

Горохова Светлана Анатольевна, учёный секретарь Центральной городской публичной библиотеки им. В. В. Маяковского г. Санкт-Петербурга; советник генерального директора Всероссийской государственной библиотеки иностранной литературы им. М. И. Рудомино; член Правления РБА, председатель Секции по международному сотрудничеству РБА (Санкт-Петербург)

Леншина Мария Сергеевна, специалист по работе в социальных сетях, Штаб-квартира РБА, член постоянного комитета рабочей группы «Библиотеки и социальные медиа» РБА (Санкт-Петербург)

Аксёнова Екатерина Сергеевна, амбассадор VK, SMM-маркетолог, специалист Пензенской областной библиотеки им. М.Ю. Лермонтова, член постоянного комитета Молодёжной секции РБА (Пенза)

Паина Ирина Юрьевна, пресс-секретарь Новосибирской государственной областной научной библиотеки, член постоянного комитета рабочей группы «Библиотеки и социальные медиа» РБА (Новосибирск)

Чувашова Елена Олеговна, главный специалист по связям с общественностью библиотеки «Точки зрения» - Государственной специальной центральной библиотеки для слепых и слабовидящих, ответственный редактор журнала «Библиотечное дело» (Санкт-Петербург)

Хисамутдинов Руслан Евгеньевич, зав. сектором продвижения библиотечных услуг в сети Интернет, Муниципальное объединение библиотек Екатеринбурга

Приложение 3

**Форма заявки** [**https://forms.yandex.ru/u/675916dd50569063a2a8781c/**](https://forms.yandex.ru/u/675916dd50569063a2a8781c/)

- Регион /субъект РФ

- Город /село

- Полное наименование библиотеки

- Название паблика

- Является ли ваш паблик подтверждённым государственным пабликом

– Автор /авторы (краткое описание команды)

– Год создания

– Программная площадка, используемая для паблика

– Целевая аудитория

- Объём аудитории (на момент подачи заявки)

менее 1 тыс.

от 1 тыс до 5 тыс.

от 5 тыс. до 10 тыс.

более 10 тыс.

– Название номинации, в которую участник самостоятельно выдвигает свой паблик (выбрать из списка),

 – Аннотация (лаконичная характеристика паблика: цели и особенности содержания, логика формирования контент-плана, показатели, которыми авторы гордятся, не более 5000 знаков).

– Ссылки на публикации 3-4 лучших постов, наиболее ярко представляющих достижения паблика в выбранной номинации в 2024 году

– Контактная информация представителя паблика (ФИО, телефон, e-mail).

1. Под **библиотечным пабликом** в целях проведения настоящего Конкурса понимается публичная (открытая для просмотра без обязательной подписки) страница, группа, канал или библиотечный проект на любой площадке социальных медиа (ВКонтакте, Одноклассники, Телеграм, Дзен, RuTube, подкаст-сервисы, отдельно стоящие блоги и др.), действие которых в полном объеме соответствует законодательству Российской Федерации. [↑](#footnote-ref-1)
2. В номинации отдельно рассматриваются Фотографии, Афиша, Стикерпак, Рисованные истории, Карточки и др. [↑](#footnote-ref-2)