



РЕББРЕНДИНГ БИБЛИОТЕЧНОЙ СЕТИ

ЦЕНТРАЛЬНОЙ ГОРОДСКОЙ
БИБЛИОТЕКИ ГОРОДА МУРМАНСКА

2023

Мицуро А.А., зав. отделом развития и связей с
общественностью МБУК «ЦГБ»,
8(8152) 53 86 02, pr@murmanlib.ru

АКТУАЛЬНОСТЬ

Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центральная городская библиотека г. Мурманска» основано в 1943 г. В его состав входит 17 библиотек-филиалов. Среди них есть большие и маленькие, модельные и классические.

В 2023 году, ставшим юбилейным для библиотеки, было принято решение о проведении ребрендинга библиотечной сети для формирования единого цельного образа организации.

При создании дизайн-концепции было важно отразить теплую, уютную и душевную атмосферу учреждения, важную для жителей северного города, а также территориальную доступность и открытость к общению.

РЕБРЕНДИНГ

МУРМАНСКОЙ ЦЕНТРАЛЬНОЙ ГОРОДСКОЙ БИБЛИОТЕКИ

ЛОГОТИП
семантика



МУРМАНСКАЯ
ГОРОДСКАЯ
БИБЛИОТЕКА

Логотип состоит из

квадрата, знака гео-локации, книжной закладки,
которые создают диалоговое окно



В основе концепции лежит образ открытой книги с закладкой в верхней части. Его дополняют знак гео-локации и диалоговое окно, символизирующие нашу открытость к новым проектам и доступность, т.к. пользователи могут найти наши филиалы по всему городу

R:53 G:84 B:105
C:80 M:48 Y:30 K:44

R:125 G:22 B:1
C:13 M:90 Y:100 K:54

R:182 G:121 B:73
C:16 M:51 Y:74 K:21

R:254 G:254 B:254
C:0 M:0 Y:0 K:0

CMYK — для полноцветной печати

RGB — для отображения фирменных цветов на экране
и веб-конструирования

За основу цветов нового бренда взяты тёмно-синий, бордовый и песочный. Данные цвета напоминают приглушенные краски северной природы – глубоких озер, спелой брусники и желтых сопок, они близки и знакомы глазу каждого мурманчанина

УНИКАЛЬНОСТЬ

Логотипы всех филиалов созданы в одной стилистике. За их основу взята форма диалогового окна, в которую вписана дизайн - концепция каждой библиотеки. Например, у Зеленой библиотеки – это дерево, у Арт-библиотеки- слово АРТ и т.д.

Дизайн продуман таким образом, что при совмещении всех логотипов получается один пазл, который используется как основной орнамент в фирменном стиле.

Уникальность данной концепции заключается в том, что логотипы всех библиотек объединены общим элементом – диалоговым окном, что в восприятии пользователей будет создавать единый цельный образ библиотечной сети



В основу логотипов положены принципы специализации, местоположения, индивидуальных особенностей



СЕМЕЙНАЯ
БИБЛИОТЕКА



БИБЛИОТЕКА



БИБЛИОТЕКА
НА РЯБИНОВОЙ
АЛЛЕЕ



СОПКИ
БИБЛИОТЕКА



ЗЕЛЁНАЯ
БИБЛИОТЕКА



БИБЛИОТЕКА
АБРАМ-МЫСА



БИБЛИОТЕКА-МУЗЕЙ
ИМ. Н.Н. БЛИНОВА



БИБЛИОТЕКА
Молодежная, 13
р-н Росляково



БИБЛИОТЕКА
Маклакова, 45

ПРИМЕР РЕБРЕНДИНГА ОДНОЙ ИЗ БИБЛИОТЕК СЕТИ НА ОСНОВЕ ОБЩЕГО БРЕНДА

ЛОГОТИП
семантика
СЛОГАН



ЗЕЛЁНАЯ
БИБЛИОТЕКА



ЗЕЛЁНАЯ
БИБЛИОТЕКА

В основе концепции лежит образ открытой книги, которая также изображает диалоговое окно, из которого прорастает дерево. Дерево символизирует жизнь, рост, обновление и возрождение

И Ё
РАСТУМ
ВМЕСТЕ С ВАМИ

Слоган библиотеки



ЗЕЛЁНАЯ
БИБЛИОТЕКА



ЗЕЛЁНАЯ
БИБЛИОТЕКА

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

За основу цветового решения фирменного стиля библиотеки взят темно-зеленый фон с монстерами, на котором располагается белый логотип. В мерче допустимо изображать логотип в темно-зеленом цвете. Также в элементах стиля используется полупрозрачный оранжевый цвет

Зелёная библиотека

ЛОГОТИП
семантика
СЛОГАН



МЕРЧ



МЕРЧ



И Ё
РАСТУМ
ВМЕСТЕ С ВАМИ



И Ё
РАСТУМ
ВМЕСТЕ С ВАМИ



