

СОЗДАЕМ СОБЫТИЯ, ОРГАНИЗУЕМ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПОВОДЫ: EVENT-МАРКЕТИНГ В БИБЛИОТЕКЕ

Вовк Ольга Сергеевна,
заместитель директора по
информатизации и развитию

Мурманск
2021

EVENT-МАРКЕТИНГ

- ✓ продвижение товара или услуги с помощью создания и организации специальных мероприятий, создающих эмоциональные связи между потребителем и брендом;
- ✓ систематическая организация мероприятий как платформы презентации товара (услуги) для того, чтобы с помощью эмоционального воздействия активизировать внимание целевой группы к товару (услуге).

КЛЮЧЕВЫЕ МОМЕНТЫ

- информирование аудитории о проведении мероприятия/ создание информационного повода;
- проведение мероприятия;
- последующая информационная волна.

СОЗДАНИЕ СОБЫТИЯ

- ✓ постановка целей, задач, определение ЦА
- ✓ время и место проведения мероприятия
- ✓ планирование, команда, распределение зон ответственности
- ✓ бюджет
- ✓ содержание, сценарий, зрелищность
- ✓ информационное сопровождение, продвижение
- ✓ информационный бэкграунд
- ✓ обратная связь

МАСТЕРСКАЯ ИВЕНТОВ

- ✓ создавать события на основе имеющихся вводных (главные даты года, месяца, важные для города и региона, государственные праздники)
- ✓ создавать события, отталкиваясь от необычных/непривычных форматов, или масштабные события (фестиваль, книжная ярмарка, неконференция, перфолекция, баттл)
- ✓ неожиданная тематика (День бородача) или современные актуальные темы (гендерная проблематика, компьютерные игры и геймдизайн, сторителлинг, блогеры и тиктокеры)
- ✓ вечные темы – котики)))

НА ЗАМЕТКУ

- ✓ ломать стереотипы, не бояться глупого и смешного
- ✓ расширять партнерскую сеть, в т.ч. используя соцсети
- ✓ четко обозначить ЦА, масштабное событие делить на составляющие, у каждого из которых – своя ЦА
- ✓ использовать умения и увлечения сотрудников
- ✓ формировать работающую команду
- ✓ концепция и чек-лист

Спасибо за внимание.