Приложение № 1

Министерство культуры и туризма Московской области

Государственное автономное учреждение культуры Московской области «Московская губернская универсальная библиотека»

**АКЦИЯ «ПУТЬ ГЕРОЯ»**

**к 80-летию Победы в Великой Отечественной войне**

**«ПОКОЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ»**

Техническое задание

|  |  |
| --- | --- |
| **Основное содержание акции** | Акция «Путь героя» – цикл видеороликов о послевоенной жизни участников Великой Отечественной войны, работников тыла и детей войны.Каждый видеоролик – это семейный рассказ детей, внуков и правнуков о послевоенной – мирной судьбе своих героических предков.Главная особенность роликов в том, что о своих родственниках рассказывают представители разных национальностей, возрастов и социальных групп.  |
| **Участники**  | Учреждения культуры, общественные организации, отдельные граждане субъектов РФ. |
| **Сроки****проведения** | **с 15 января по 8 мая 2025 г.**  |
| **Сроки****подачи роликов** | **до 1 мая 2025 г.**  |
| **Технические параметры** | Хронометраж каждого ролика – не более 2 мин. (допустимая погрешность в + 15 секунд). Каждый ролик должен начинаться и заканчиваться единым интро (начальные и финальные заставки). Общее интро предоставляет организатор.**ИНТРО (порядок):**Начало:1я заставка – общая; 2я заставка – указываете название своего городского округа,  ФИО Героя, его годы жизни. Финал: 3я заставка – указываете библиотеку – производителя ролика.Для регионов РФ– также указываете орган исполнительной власти, который отвечает за развитие сферы культуры в вашем регионе.**Препродакшн, съемки:**- локация – территория библиотеки (для библиотек);- кресла, журнальный столик;- на столике фото Героя в фоторамке (А4, вертикаль)- «задник» - полки с книгами (для библиотек);- в кадре – не больше 3 чел. (3 поколения);- для записи «лайфов» и закадрового текста использовать «петлички», выносные микрофоны;- съемка производится в формате MP4 / AVI; разрешение 1920:1080, горизонтальная ориентация, отсутствие посторонних шумов.**Постпродакшн:**- для создания роликов могут быть использованы разные специальные программы и инструменты для съемки и монтажа. При необходимости проведение цветовой коррекции;- видеоролик обязательно должен содержать начальное и финальное интро;- готовые видеоролики предоставляются в электронном виде (ссылкой на файлообменник) на эл. почту Biblio-MO\_Proekty@mail.ru (с обязательным указанием в теме письма: название акции – город – учреждение*(пример): ПУТЬ ГЕРОЯ – ОМСК - МАУК «БИЦ»*название акции – город – фамилия участника(*пример): ПУТЬ ГЕРОЯ – ОМСК – ИВАНОВ И.И.*РЕКОМЕНДУЕМ для съемочного процесса и постпродакшена привлечь сотрудников местной телекомпании или специалистов в этой области!**Содержание ролика:**1 часть (1/3 ролика) – боевой (военный) путь Героя (где воевал, кем, награды, годы службы, где встретил Победу и т.п.)2 часть (2/3 ролика) – послевоенный жизненный путь Героя (учеба, работа, создание семьи, рождение детей, внуков, награды, общественная жизнь и т.п.)Участники ролика в процессе рассказа могут использовать (демонстрировать) фото Героя, фото из семейного архива, ордена и медали Героя.  |
| **Авторские права** |  Видеоролики должны создаваться при полном соблюдении прав интеллектуальной собственности третьих лиц в соответствии с российским законодательством и международным правом в области защиты интеллектуальной собственности. Авторы (коллектив участников) видеороликов несут персональную ответственность за нарушение прав интеллектуальной собственности третьих лиц в случае предоставления недостоверной информации о правах интеллектуальной собственности в отношении предоставляемых материалов. В случае претензий со стороны третьих лиц участник обязуется решать их своими силами. Предоставляя видеоролики для акции, авторы (коллектив участников) автоматически дают право организаторам акции на трансляцию присланного материала в сети Интернет.  |
| **Контактная информация** | эл. почта: Biblio-MO\_Proekty@mail.ru страница акции в соцсетях: <https://vk.com/pobeda80_putgeroya> |