



ДИСТРИБУЦИЯ И ПРОДВИЖЕНИЕ ПОДКАСТОВ



← подписывайтесь на
лучший **библиотечный**
паблик страны по версии
экспертов конкурса
ПРОдвижение!

Озерова Дина Валерьевна,
главный библиотекарь отдела развития и
внешних коммуникаций



МУРМАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
ОБЛАСТНАЯ УНИВЕРСАЛЬНАЯ НАУЧНАЯ
БИБЛИОТЕКА

2024

Давайте знакомиться!

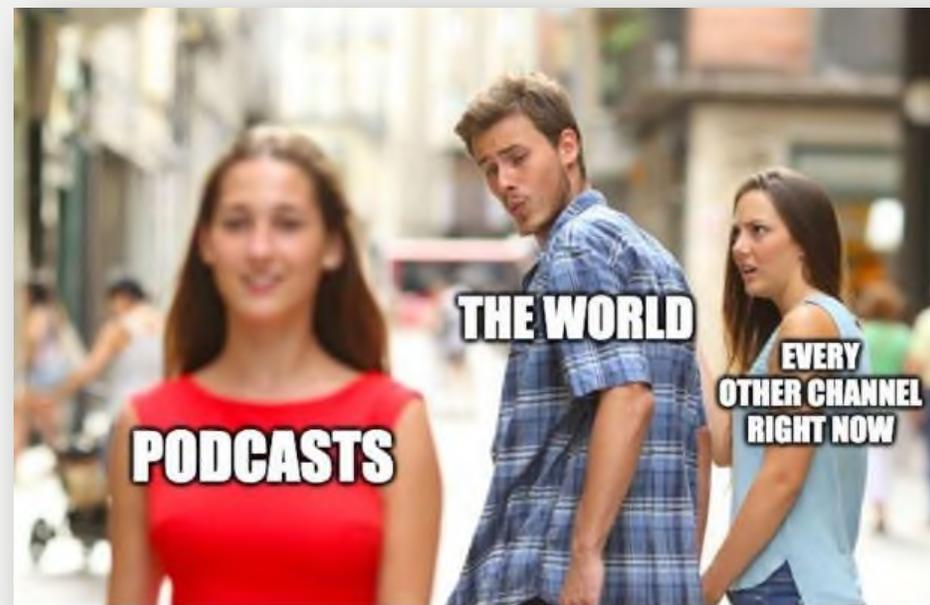


Дина Озерова, г. Мурманск

- Веду телеграм-канал **«книжный странник»** с 2017 года
- Пишу обзоры для журналов **«Прочтение»** и **«Teatr to go»**
- Веду три подкаста: **«Три дома и церковь»**, **«Лед и книги»** и **«Букстор»**
- В 2022 году **«книжный странник»** попал в шорт-лист премии **«Ревизор-2022»**
- Семинаристка II и III **Школы литературной критики им. В.Я. Курбатова** в Ясной Поляне
- Член жюри III сезона литературной премии для молодых авторов **«ФИКШН35»**
- Лауреат премии **«_Литблог-2022»** и **«Ясная Поляна»** в номинации **«Лучшая рецензия»**

О чем поговорим сегодня?

- Что такое хостинг и дистрибуция?
- 20 способов продвижения подкаста
- Ошибки начинающего подкастера



*Перевод (справа налево):
«Любой другой канал прямо сейчас»
«Весь мир»
«Подкасты»*

Этапы создания подкаста

Концепция

Оформление

Запись и
монтаж

Дистрибуция

Продвижение

СВЕРИМ СЛОВАРИ!

- Первичная **дистрибуция** — это процесс размещения подкаста на хостинге.
- **Подкаст-хостинг** – сервер, на который загружается файл с подкастом, описанием и обложкой, чтобы уже оттуда попасть на все подкаст-платформы мира.
- **RSS** — ссылка, которая транслирует регулярные обновления подкаст-хостинга на выбранные подкаст-платформы.

ШАГ 11. ЗАЛИВАЕМ ПОДКАСТ НА ХОСТИНГ

- Выбираете хостинг и регистрируетесь
- Создаёте профиль подкаста
- Выкладываете трейлер (или первый эпизод)
 - Получаете RSS-ссылку
- Регистрируете подкаст в Itunes Connect и добавляете туда RSS-ссылку
 - Отдельно нужно зарегистрироваться на Яндекс.Музыке и Вконтакте



maVe

ЕЩЕ НЕСКОЛЬКО ВАЖНЫХ МОМЕНТОВ

- Обычно может понадобиться несколько рабочих дней на то, чтобы подкаст появился на всех платформах. Учитывайте это, если планируете релизы в определенные даты.

Что точно должно быть при старте дистрибуции

- Все требования, которые нужны для дистрибуции подкаста, таве соблюдает автоматически. Но (всегда есть **но**) остается **обязательное условие** — загрузка хотя бы одного эпизода.
- Если нет желания опубликовать выпуск раньше времени, а подкаст разместить на платформах нужно, то можно загрузить тестовый выпуск и позже его удалить или загрузить бонус или трейлер, чтобы потом заменить его на нужный.

ЕЩЕ НЕСКОЛЬКО ВАЖНЫХ МОМЕНТОВ

- Чтобы подкаст появился на платформах, нужно разместить в них ссылку на RSS, она будет выглядеть примерно так: `cloud.mave.digital/32566`. Чаще всего это делается через десктопную версию приложений. К примеру, Apple Podcasts Connect.
- При внесении любых изменений в подкаст в mave: от добавления нового эпизода до изменения названия — RSS обновляется автоматически и в xml-файле появляются новые строки и значения.

ШАГ 12. ПРОДВИГАЕМ ПОДКАСТ

Продвижение подкаста – такая же работа, как создание подкаста. Более того, именно она приносит нам 90% результата!

20 СПОСОБОВ ПРОДВИЖЕНИЯ ПОДКАСТА

Делаем
хороший КОНТЕНТ

20 СПОСОБОВ ПРОДВИЖЕНИЯ ПОДКАСТА

И делаем его
регулярно

20 СПОСОБОВ ПРОДВИЖЕНИЯ ПОДКАСТА

Изучаем свою аудиторию
и продвигаемся через
нее

20 СПОСОБОВ ПРОДВИЖЕНИЯ ПОДКАСТА

Используем конкретные
призывы к действию в
своих подкастах

20 СПОСОБОВ ПРОДВИЖЕНИЯ ПОДКАСТА

Геймифицируйте
репосты

20 СПОСОБОВ ПРОДВИЖЕНИЯ ПОДКАСТА

**Развивайте соцсети
вашего подкаста**

20 СПОСОБОВ ПРОДВИЖЕНИЯ ПОДКАСТА

**Развивайте соцсети
вашего подкаста**

20 СПОСОБОВ ПРОДВИЖЕНИЯ ПОДКАСТА

**Усовершенствуйте
названия эпизодов
вашего подкаста**

20 СПОСОБОВ ПРОДВИЖЕНИЯ ПОДКАСТА

**Наполняйте описания
ваших эпизодов
полезной информацией
и ссылками**

20 СПОСОБОВ ПРОДВИЖЕНИЯ ПОДКАСТА

Фичеринг – это способ продвижения вашего подкаста внутри площадки. Это может быть баннер, место в подборках редакторов или в отдельной категории.

20 СПОСОБОВ ПРОДВИЖЕНИЯ ПОДКАСТА

**Настройте рекламу
в социальных сетях**

20 СПОСОБОВ ПРОДВИЖЕНИЯ ПОДКАСТА

Покупайте рекламу в
блогах / у лидеров
мнений

20 СПОСОБОВ ПРОДВИЖЕНИЯ ПОДКАСТА

Покупайте рекламу в
других подкастах

20 СПОСОБОВ ПРОДВИЖЕНИЯ ПОДКАСТА

**Кросс-промо - создание
контента для
тематических блогов в
обмен на упоминание**

20 СПОСОБОВ ПРОДВИЖЕНИЯ ПОДКАСТА

**Делайте кросс-промо с
другими подкастами**

20 СПОСОБОВ ПРОДВИЖЕНИЯ ПОДКАСТА

**Проявляйте активность в
тематических
сообществах в роли
автора подкаста**

20 СПОСОБОВ ПРОДВИЖЕНИЯ ПОДКАСТА

**Продвигайтесь через
развитие блога, который
является дополнением к
вашему подкасту**

20 СПОСОБОВ ПРОДВИЖЕНИЯ ПОДКАСТА

**Создавайте
вертикальные видео**

20 СПОСОБОВ ПРОДВИЖЕНИЯ ПОДКАСТА

**Демонстрируйте ОТЗЫВЫ
СВОИМ слушателям**

20 СПОСОБОВ ПРОДВИЖЕНИЯ ПОДКАСТА

**Участвуйте в
онлайн/офлайн
мероприятиях по вашей
теме или теме подкаста**

20 СПОСОБОВ ПРОДВИЖЕНИЯ ПОДКАСТА

Всем рассказывайте о
ТОМ, ЧТО У ВАС ЕСТЬ
ПОДКАСТ

ОШИБКИ НАЧИНАЮЩЕГО ПОДКАСТЕРА

- Берется за очень широкую тему
- Сравнивает свой подкаст с другими
 - Ожидает быстрого успеха
- Не готовит свою жизнь к тому, что в ней
появится подкаст
 - Не продвигает свой подкаст

ЕЩЕ НЕМНОГО ПОЛЕЗНЫХ РЕСУРСОВ

YouTube-канал
«РадиоВаля»



Подкаст о подкастах
«Эфир»



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Государственное областное бюджетное учреждение культуры
«Мурманская государственная областная универсальная научная
библиотека» (МГОУНБ)



Озерова Дина Валерьевна
главный библиотекарь отдела развития и
внешних коммуникаций

+79113360566
market@mgounb.ru

← подписывайтесь
на лучший
библиотечный
паблик страны-2023
по версии экспертов
конкурса
ПРОдвижение!

<http://www.mgounb.ru/>
<https://vk.com/murmannauchka>
<https://rutube.ru/channel/23769072/>

