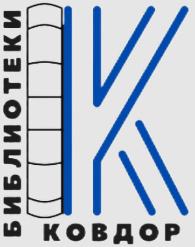


Реализация Пушкинской карты в МБУК ЦБС Ковдорского муниципального округа



Анализ интересов аудитории



Свободное время и интересы ковдорской молодежи

Здравствуйте! Примите, пожалуйста, участие в опросе, который поможет сделать культурную жизнь молодежи г. Ковдор разнообразнее и интереснее.

Опрос проводится Центральной библиотекой г. Ковдор среди молодежи города в возрасте 14-22 лет.

Примерное время прохождения опроса - 6 минут.

Опрос анонимный.

udovikinaa@gmail.com [Сменить аккаунт](#)



Не будет видно получателю

*Обязательный вопрос

Ваш возраст *

14-16

17-19

20-22

Другое: _____

Ваш пол *

Мужской

У Вас есть "Пушкинская карта"? *

Да

Нет

Вы пользуетесь "Пушкинской картой" в ковдорском округе? *

Да

Нет

На мероприятия каких учреждений г. Ковдор Вы уже покупали билеты по "Пушкинской карте"? *

Молодежный центр

Библиотеки

Музей

Дворец культуры

Не покупал(а)

Вне г. Ковдор на мероприятия каких учреждений уже покупали билеты по "Пушкинской карте"?

Молодежный центр

Библиотеки

Музей

Откуда обычно Вы получаете информацию о городских событиях и событиях в сфере культуры, развлечений? (один или несколько вариантов) *

Читаю на специальных сайтах/пабликах/ в приложениях

От друзей

От родителей/ старших родственников

Из наружной рекламы, газет и журналов

Ищу через поисковики, когда появляется интерес

От учителей/ школы

От старшего брата/ сестры

Не интересуюсь

Почти не получаю, сложно найти такую информацию

Другое: _____

На какое мероприятие вы бы пришли с удовольствием? На какую тему оно должно быть? Как оно должно быть организовано? (Пожалуйста, опишите мероприятие как можно точнее)

Мой ответ

Какие социальные медиа Вы используете? *

ВКонтакте

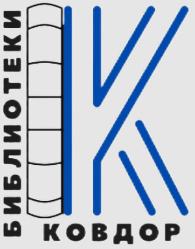
Instagram

Facebook

TikTok

Анализ интересов аудитории





Разработка мероприятий

Самые популярные направления:

- Квесты и квизы;
- Познавательный час с творческой частью;
- Лектории и интерактивные лекции;
- Празднично — развлекательные программы и игровые мероприятия (для организованных групп).

Квесты и квизы

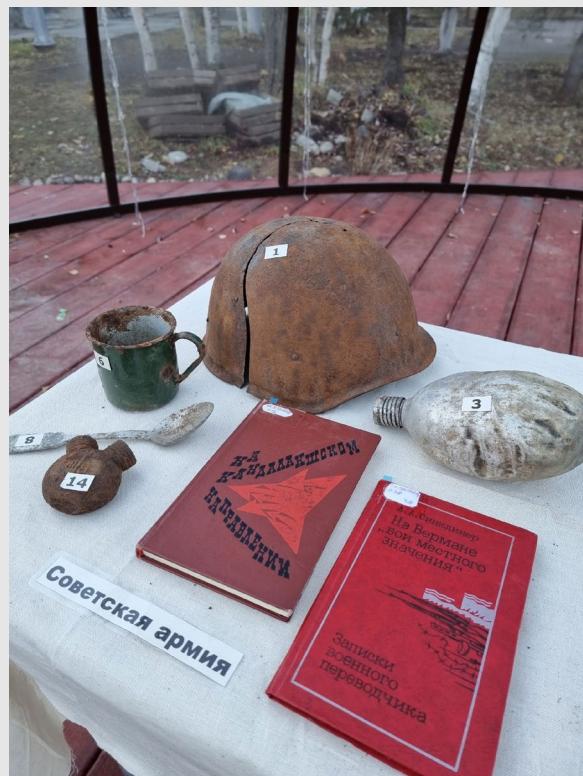
Тематические и познавательные, к памятным датам мероприятия



81-я годовщина
разгрома немецко-фашистских
войск в Заполярье

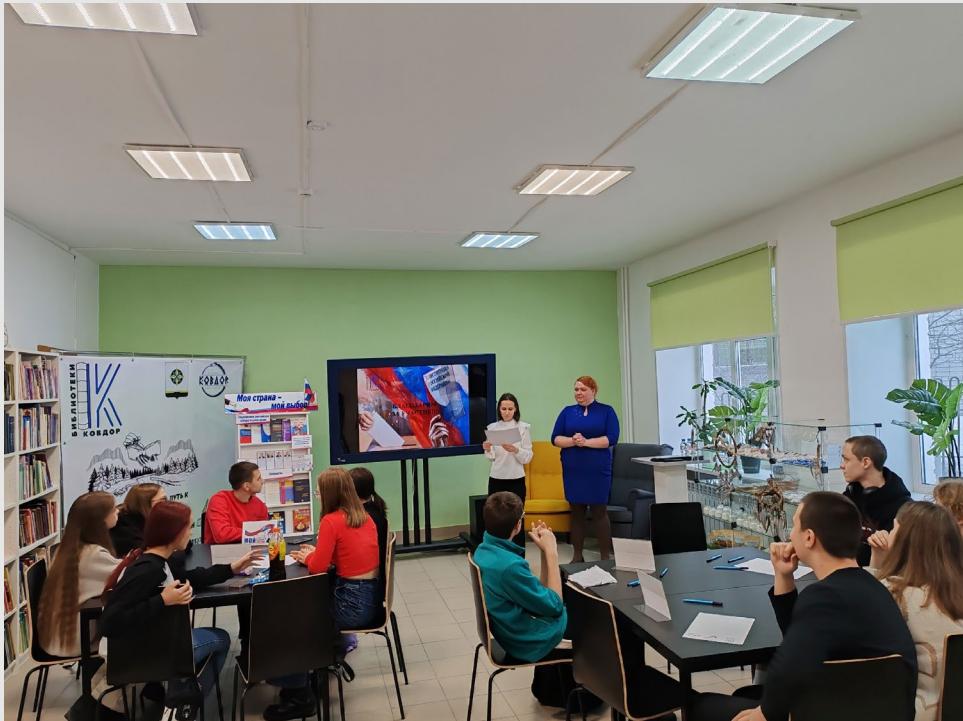


#северпомнит



Квесты и квизы

Шанс-викторина: «Главные выборы страны!»



Краеведческая квест — прогулка «Цветные стеклышки воспоминаний»



Познавательный час с творческой частью

Информационный час «Саамские узоры»



Краеведческий час «Качающийся сейд «Эа»



Познавательный час «Весеннее настроение».



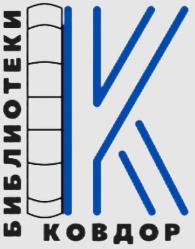
Лектории и интерактивные лекции

Праздник русской словесности
«День словаря»

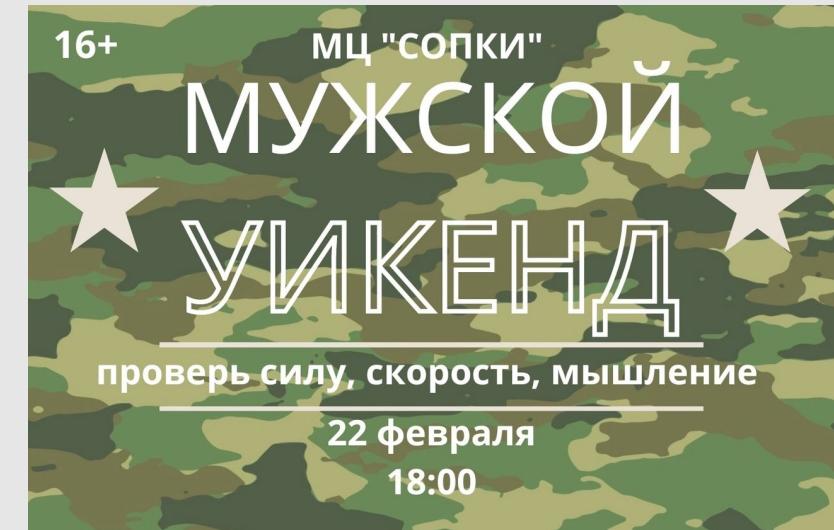


Краеведческая лекция
«Живая память»





Празднично – развлекательные программы и игровые мероприятия (для организованных групп)



Продвижение и реклама

- Использование цифровых ресурсов:** регулярные публикации в социальных сетях с хештегами #пушкинскаякарта, #ведисебякультурно, напоминание в тексте поста о возможности покупки билеты по Пушкинской карте
- Разработка электронных рекламных материалов** (посты, афиши, буклеты) с учётом брендбука программы.



Традиционные методы продвижения

Взаимодействие с образовательными учреждениями.

Помощь в организации коллективных посещений: содействие в приобретении билетов через портал «Госуслуги.Культура».

Заключение соглашений о сотрудничестве: формализация партнёрских отношений с образовательными организациями.

В 2024 году заключено – 3 договора (школы)

В 2025 году заключено – 6 договоров (3 школы, 1 колледж, спортивная школа, МКУ «Управление образования КМО»)

Информационный час «Пушкинская карта. Самое главное»



Статистика

2025 год

– 01.12.2025 продано 209 билетов на сумму 56 300 рублей;

2024 год

– продано 347 билетов на сумму 91 600 рублей.

