

Реализация Пушкинской карты в МБУК ЦБС Ковдорского муниципального округа

Анализ интересов аудитории



Свободное время и интересы ковдорской молодежи

Здравствуйте! Примите, пожалуйста, участие в опросе, который поможет сделать культурную жизнь молодежи г. Ковдор разнообразнее и интереснее.

Опрос проводится Центральной библиотекой г. Ковдор среди молодежи города в возрасте 14-22 лет.

Примерное время прохождения опроса - 6 минут.

Опрос анонимный.

udovkinaa@gmail.com [Сменить аккаунт](#)



Не будет видно получателю

***Обязательный вопрос**

Ваш возраст *

☐ 14-16

☐ 17-19

☐ 20-22

☐ Другое: _____

Ваш пол *

☐ Мужской

У Вас есть "Пушкинская карта№"? *

☐ Да

☐ Нет

Вы пользуетесь "Пушкинской картой" в ковдорском округе? *

☐ Да

☐ Нет

На мероприятия каких учреждений г. Ковдор Вы уже покупали билеты по "Пушкинской карте"? *

☐ Молодежный центр

☐ Библиотеки

☐ Музей

☐ Дворец культуры

☐ Не покупал(а)

Вне г. Ковдор на мероприятия каких учреждений уже покупали билеты по "Пушкинской карте"?

☐ Молодежный центр

☐ Библиотеки

☐ Музей

Откуда обычно Вы получаете информацию о городских событиях и событиях в сфере культуры, развлечений? (один или несколько вариантов) *

☐ Читаю на специальных сайтах/пабликах/ в приложениях

☐ От друзей

☐ От родителей/ старших родственников

☐ Из наружной рекламы, газет и журналов

☐ Ищу через поисковики, когда появляется интерес

☐ От учителей/ школы

☐ От старшего брата/ сестры

☐ Не интересуюсь

☐ Почти не получаю, сложно найти такую информацию

☐ Другое: _____

На какое мероприятие вы бы пришли с удовольствием? На какую тему оно должно быть? Как оно должно быть организовано? (Пожалуйста, опишите мероприятие как можно точнее)

Мой ответ _____

Какие социальные медиа Вы используете? *

☐ ВКонтакте

☐ Instagram

☐ Facebook

☐ TikTok

Анализ интересов аудитории



Разработка мероприятий

Самые популярные направления:

- Квесты и квизы;
- Познавательный час с творческой частью;
- Лектории и интерактивные лекции;
- Празднично — развлекательные программы и игровые мероприятия (для организованных групп).

Квесты и квизы

Тематические и познавательные, к памятным датам мероприятия



81-Я ГОДОВЩИНА
разгрома немецко-фашистских
войск в Заполярье



#северпомнит



Квесты и квизы

Шанс-викторина: «Главные выборы страны!»



Краеведческая квест — прогулка «Цветные
стеклышки воспоминаний»



Познавательный час с творческой частью

Информационный час «Саамские узоры»



Краеведческий час «Качающийся сейд «Эа»



Познавательный час «Весеннее настроение».



Лектории и интерактивные лекции

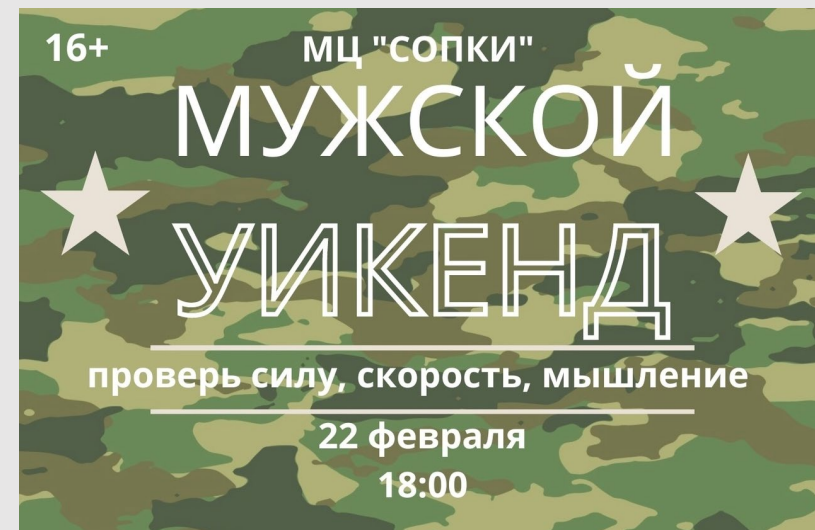
Праздник русской словесности
«День словаря»



Краеведческая лекция
«Живая память»

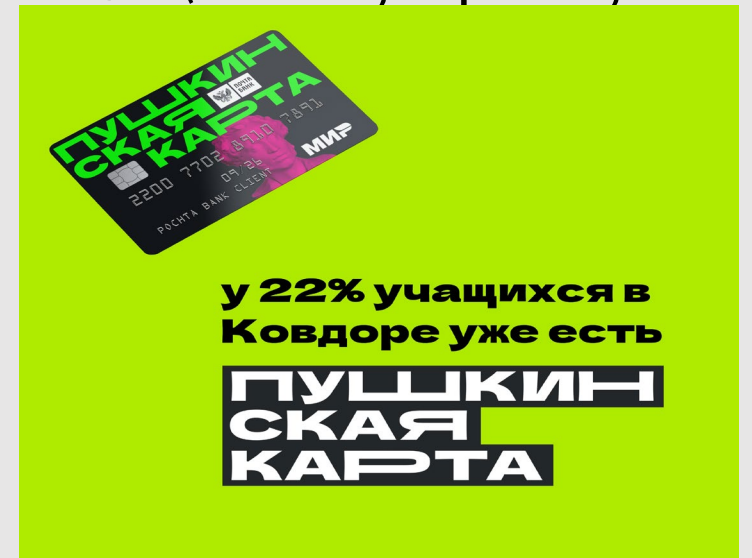


Празднично — развлекательные программы и игровые мероприятия (для организованных групп)



Продвижение и реклама

1. **Использование цифровых ресурсов:** регулярные публикации в социальных сетях с хештегами [#пушкинскаякарта](#), [#ведисебякультурно](#), напоминание в тексте поста о возможности покупки билеты по Пушкинской карте
2. **Разработка электронных рекламных материалов** (посты, афиши, буклеты) с учётом брендбука программы.



Традиционные методы продвижения

Взаимодействие с образовательными учреждениями.

Помощь в организации коллективных посещений: содействие в приобретении билетов через портал «Госуслуги.Культура».

Заключение соглашений о сотрудничестве: формализация партнёрских отношений с образовательными организациями.

В 2024 году заключено — 3 договора (школы)

В 2025 году заключено — 6 договоров (3 школы, 1 колледж, спортивная школа, МКУ «Управление образования КМО»)

Информационный час «Пушкинская карта. Самое главное»



Статистика

2025 год

— 01.12.2025 продано 209 билетов на сумму 56 300 рублей;

2024 год

— продано 347 билетов на сумму 91 600 рублей.

