**Порядок заполнения анкет читателя библиотеки**

**Анкета читателя**

**Ссылка:** [**https://forms.yandex.ru/cloud/6818ae12eb614642a495de11/**](https://forms.yandex.ru/cloud/6818ae12eb614642a495de11/)

1. В 2025 г. анкетирование читателей проводится **только** **для общедоступных библиотек, модернизированны**х **в 2021 г. *(детские библиотеки не принимают участие в анкетировании читателей)***
2. Анкета предназначена как для постоянных, так и для потенциальных посетителей библиотеки.
3. Анкетирование служит для выявления читательских предпочтений пользователей вашей библиотеки, оценки их удовлетворённости фондом, даёт им возможность вносить предложения по его улучшению.
4. Для начала анкетирования требуется разместить ссылку на Яндекс-форму в соцсетях библиотеки, попросив читателей обязательно указать в поле «Регистрационный номер» номер, закреплённый за вашей библиотекой (вы можете узнать его из таблицы по ссылке <https://disk.yandex.ru/d/bjnQ3-UzoX43Gg> , столбец «А» или статистических таблиц мониторинга за 2020 - 2023 годы). Это необходимо для корректной обработки данных.

*Пожалуйста, укажите в поле «Регистрационный номер библиотеки», например, число «6».* В поле вводится **только число!**

1. Рекомендуемая минимальная выборка респондентов рассчитана индивидуально для каждой библиотеки в соответствии с её видовой принадлежностью при помощи социологического калькулятора socioline.ru и доступна по ссылке: <https://disk.yandex.ru/d/bjnQ3-UzoX43Gg> Чем большее количество респондентов сверх этого вы сможете привлечь, тем точнее будут результаты мониторинга.
2. Для обработки данных анкет составляются сводные таблицы в программе Excel, где наименования столбцов — вопросы с вариантами ответов, а наименования строк — порядковые номера анкет. При анализе данных при необходимости используется перекрёстная группировка для связывания данных, предварительно упорядоченных по двум признакам.

***Например,*** *«Зависимость удовлетворённости обслуживанием в библиотеке от рода занятий читателей». Осуществляется также анализ ответов на открытые вопросы (контент-анализ), содержание которых анализируется как самостоятельно, так и путём связывания с ответами на закрытые вопросы.*

*Итог — интерпретация результатов анкетирования.*